



|            |                                    |               |  |
|------------|------------------------------------|---------------|--|
| DOCENTE    | CLAUDIA CRISTANCHO GÓMEZ           |               |  |
|            | Ccristancho@educacionbogota.edu.co |               |  |
| ESTUDIANTE |                                    |               |  |
| CURSO      | 10º                                | FECHA ENTREGA |  |

## PSICOLOGÍA DEL COLOR

El estudio de la percepción de los colores constituye una consideración habitual en disciplinas como el diseño, la arquitectura, la moda, la publicidad y el arte. Como preparación para tu exposición de **PSICOLOGÍA DEL COLOR**, (y adelantando los apuntes que posteriormente se evaluarán), presenta en tu cuaderno el siguiente cuestionario desarrollado con actividades escritas y con las imágenes, ya sea dibujadas (color) o impresas, (recortadas y pegadas).



1. Consulta cuál es el origen etimológico del nombre del color asignado.
2. Origen del pigmento natural, mineral o vegetal) del color asignado, nombres de los pigmentos. (Imagen)
3. Teoría del color, (Color primario, secundario, etc., su complementario, analogías y tonalidades del color asignado.) Imagen.
4. Psicología del color, qué representa el color asignado, con qué se asocia? Simbología, (Imagen)
5. Arquitectura, ¿cómo influye el color asignado en los diferentes tipos de espacios? (Imagen de espacios que reflejen los efectos del color asignado.)
6. Diseño gráfico y publicidad, cual es el manejo del color asignado en publicidad de productos. (Imagen de publicidad de productos en el color asignado.)
7. Moda, efectos que produce el color asignado en el vestir. (Imágenes de atuendos en el color asignado.)
8. Ventajas y desventajas del color asignado en general.
9. Artistas conocidos que utilizan el color asignado en su obra. Obras famosas (Imágenes de obras reconocidas en el color asignado.
10. Bibliografía – Webgrafía.