|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ASIGNATURA | LENGUA CASTELLANA | | |
| DOCENTE | JANNETH SILVA BRICEÑO enviar al correo: [jsilvab@educacionbogota.edu.co](mailto:jsilvab@educacionbogota.edu.co) | | |
| ESTUDIANTE |  |  |  |
| GRADO | SEXTO | CURSO |  |

**A. Leer la siguiente información sobre los medios de comunicación:**

Medios de comunicación: Prensa - Televisión – Radio – Internet

**1- Medios de comunicación masiva**

Son aquellos medios tecnológicos, que sirven para **enviar mensajes**, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Con este tipo de medios,  el receptor pierde su carácter de receptor “individual” pasando a llamarse **“receptor colectivo”**.

**2- Características**

Las características de estos medios contribuyen a la elaboración y entrega de los mensajes

A- Estos medios de comunicación social son “medios”, por lo tanto, existen **emisores y receptores**que pueden ser individuales y colectivos.

B- Son abiertos, esto significa que cualquier persona puede acceder a ellos.

C- Se relacionan con distintas disciplinas, lo que involucra el empleo de distintos lenguajes, además de especificaciones técnicas.

D- Los contenidos están destinados a un público heterogéneo y a una gama de receptores, como así también a un público más reducido, que maneja ciertos códigos e información necesaria para decodificar el mensaje.

**3- Tipos de medios de comunicación  de masas**

Los tipos de medios de comunicación pueden ser los siguientes:

**3.1- Prensa escrita**

Medio de comunicación impreso. Son los periódicos o revistas de publicación diaria o regular, que contienen temas de distintas materias; además se caracterizan por la forma cómo entregan la información.

**3.2- La televisión**

Es un sistema de transmisión de imágenes  en movimiento. Al mezclar el sonido con la imagen, los mensajes entregados por la TV impactan y persuaden a los receptores de manera más rápida y certera.



**3.3- La radio**

Sistema de transmisión de mensajes orales. Sus mensajes son transmitidos por medio de ondas hertzianas y puede recorrer varias distancias en un lapso de tiempo breve. Su modo de transmisión de mensajes es simultáneo.

**3.4- Internet**

Es una red de redes, en la cual la información está estructurada y organizada de acuerdo a temas y áreas. Así los "buscadores" facilitan el trabajo en la entrega e interpretación de la información.



**4- Funciones de los medios de comunicación masivas**

Los medios de comunicación influyen sobre la sociedad de manera considerable, ayudando a satisfacer las necesidades de la población. Las funciones de ellas son:

**4.1- Informar**

Recogen y entregan información de manera veraz y oportuna sobre los diversos acontecimientos mundiales y de distintos  temas de interés. Esta información busca ser lo más objetiva posible.

**4.2- Educar**

Transmiten la cultura de las distintas comunidades; su pasado, presente y proyecciones futuras. Los avances tecnológicos han posibilitado la transmisión de programas educativos de manera más atractiva para la comunidad.

**4.3- Entretener**

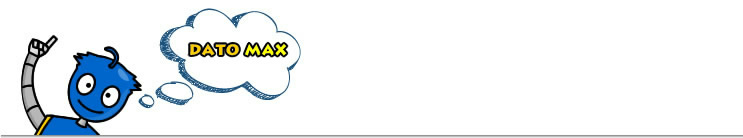
La sociedad demanda de los medios, la entretención y el esparcimiento. Así estos contribuyen a llenar espacios de tiempo para descansar y divertirse. Esta es una de las funciones más desarrolla por los programas televisivos, aunque también está presente en otros medios de comunicación.

**4.4- Formar opinión**

Los distintos mensajes entregados por los medios de comunicación, contienen la ideología de quienes elaboran la información promoviendo la formación de opinión entre los receptores. Los medios sociales ordenan e interpretan la información facilitando la comprensión de ésta entre los receptores.

**4.5- Publicidad y propaganda**

Esta función es propia de las sociedades modernas, debido a la trascendencia económica que ella tiene, así persiguen la finalidad de ofertar y conseguir consumidores para los distintos productos que se ofrecen. De esta manera la publicidad y propaganda financian los distintos tipos de programas presentados por los medios. Así también persuaden para adoptar actitudes, conductas u otros.



Recuerda que la diferencia entre **publicidad y propaganda** es que  la primera busca vender productos o servicios. La segunda previene ciertas conductas o situaciones y además busca adeptos.

Creado por Portal Educativo. Fecha: 2012-04-06. Se autoriza uso citando www.portaleducativo.net. Prohibido su uso con fines comerciales.

Información tomada de:

<https://www.portaleducativo.net/octavo-basico/200/Medios-de-comunicacion-Prensa-Television-Internet-Radio>

***Por favor enviar las respuestas de los puntos B, C y D al siguiente correo:***

[jsilvab@educacionbogota.edu.co](mailto:jsilvab@educacionbogota.edu.co)

**B. Ver una noticia de un noticiero de televisión y completar la siguiente información:**

1. Escriba el canal de televisión en donde vio el noticiero:

2. Escriba el nombre del periodista o reportero que informó la noticia:

3. En un párrafo escriba sobre que trataba la noticia:

**C. Escuchar una noticia de la radio y completar la siguiente información:**

1. Escriba el nombre de la emisora en la cual escucho la noticia:

2. Escriba el nombre del periodista que informó la noticia:

3. En un párrafo escriba sobre qué trataba la noticia.

**D. Luego de leer la información del punto A complete las siguientes oraciones:**

1. Los medios de comunicación son aquellos medios \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, que sirven para \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, que van dirigidos a una gran cantidad de público.

2. La prensa escrita es un medio de comunicación \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Son los \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ o \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de publicación diaria o regular, que contienen temas de distintas materias.

3. Internet es una\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, en la cual la información está \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y organizada de acuerdo a temas y \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4. La función más importante de los medios de comunicación es informar, para ello recogen y entregan \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de manera \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y oportuna sobre los diversos acontecimientos \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y de distintos \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de interés.

5. Otra función es formar opinión, ya que los distintos \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ entregados por los medios de comunicación, contienen la \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de quienes elaboran la \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ promoviendo la formación de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ entre los receptores.