



DOCENTE	CLAUDIA CRISTANCHO GÓMEZ		
	Ccristancho@educacionbogota.edu.co		
ESTUDIANTE			
CURSO	10º	FECHA ENTREGA	

PSICOLOGÍA DEL COLOR

Cada color tiene un significado, y por ello debemos saber qué es la teoría y la psicología del color, para descifrar qué puede llegar a sentir un público con la imagen visual que mostremos en un trabajo artístico.

El mismo color también puede tener diferentes significados que dependerán de factores como nuestra educación, valores, sexo, cultura, etc.

El estudio de la percepción de los colores constituye una consideración habitual en disciplinas como el diseño, la arquitectura, la moda, la publicidad y el arte. Como preparación para tu exposición de **PSICOLOGÍA DEL COLOR**, comienza a elaborar tu presentación en Power Point con las instrucciones más abajo descritas.

Aunque existen muchas variedades de colores por la cantidad de mezclas posibles, solo estudiaremos los colores básicos:

- Blanco
- Negro
- Amarillo
- Azul
- Rojo
- Verde
- Naranja
- Violeta

Continuando con la preparación para tu exposición de **PSICOLOGÍA DEL COLOR**, inicia la elaboración de la presentación teniendo como material previo lo consultado y escrito en el cuaderno para la guía anterior.



1. Complementa la información que has recopilado para la guía anterior sobre el color elegido y complementala con lo que encuentres en la dirección sugerida (<http://www.eartvic.net/~mbaurierc/materials/20%20Selectivitat/Psicologia%20del%20color.pdf>) así como en otras que consigas por tu cuenta.

(Recuerda que la información debe ser resumida después de leerla, extraer lo más importante y expresarlo en tus propias palabras.)

2. Elaboración de tu presentación utilizando el programa Power Point, siguiendo la organización de los puntos de la guía anterior, teniendo en cuenta que las imágenes y en general la parte visual es clave para una buena presentación).