

## GUÍA No. 8 – CUARTO DE PRIMARIA

**¡¡¡POR FAVOR, NO IMPRIMIR!!!!**

### Instructivo de la Guía

- ☺ Esta guía está diseñada para desarrollarse del 14 al 25 de septiembre según actividades programadas para cada día.
- ☺ La guía contiene el trabajo que se debe desarrollar para cada asignatura y corresponde a CINCO ACTIVIDADES que darán cuenta del proceso que se lleva a cabo en cada materia.
- ☺ Recuerda que las evidencias que envías, deben ser de la actividad desarrollada, no hay necesidad de que tomes fotografías de la guía como tal, esto ayudará a que los archivos se envíen fácilmente.
- ☺ Ten presente que tenemos unos horarios de atención para asesorarte, las horas prudentes de atención estarán enmarcadas en el horario normal de clases y no incluirán fines de semana, ni festivos.
- ☺ Lee detenidamente la información y las actividades que se indican para cada ASIGNATURA.
  - ☺ Desarrolla todas las actividades que se indican en cada guía.
  - ☺ Entrega a cada maestro lo que corresponda a su materia.

**GRADO: CUARTO SEDE: C**

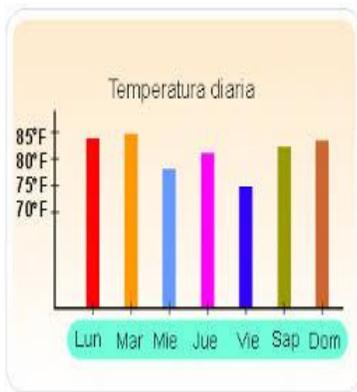


OBJETIVOS	ÁREAS INVOLUCRADAS
<p>Reconocer el papel de la historia en el desarrollo de la humanidad.</p> <p>Reconocer la importancia de la buena convivencia, teniendo en cuenta las diferencias, la negociación, las acciones y ante todo el respeto, como principio de nuestra vida en sociedad.</p> <p>Utilizar con progresiva autonomía y espíritu crítico, los medios de comunicación con fines publicitarios para obtener, interpretar y valorar informaciones de diversos tipos.</p> <p>Comprender que la materia presenta una organización microscópica y macroscópica</p> <p>Comprender los fenómenos naturales a través de algunos de los métodos de la ciencia.</p> <p>Analizar, organizar e interpretar datos por intermedio de diagramas de barras, pictogramas y diagramas circulares en forma sistemática.</p>	<p>Ciencias sociales (Sociales, Ética, Religión, Cátedra por la Paz)</p> <p>Humanidades: (español e inglés)</p> <p>Matemáticas</p> <p>Informática</p> <p>Ciencias Naturales</p> <p>Educación física</p> <p>Artística (Danzas)</p>

## Guía No. 8

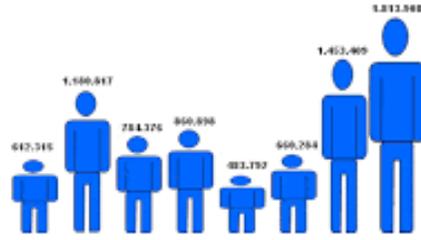
<b>ASIGNATURA: <u>MATEMÁTICAS</u></b>				
<b>FECHA: LUNES SEPTIEMBRE 14 DE 2020</b>				
DOCENTE	GRUPO	JORNADA	E-MAIL	WHATSAPP
NOHORA BELTRAN	401 - 402	MAÑANA	<a href="mailto:nohora.beltran185@educacionbogota.edu.co">nohora.beltran185@educacionbogota.edu.co</a>	3165336109
LUIS CARLOS RANGEL	401	TARDE	<a href="mailto:lcrangelc@educacionbogota.edu.co">lcrangelc@educacionbogota.edu.co</a>	3163613359

INDICADOR DE LOGRO	<p>Representa datos usando tablas y gráficas (gráficas de barras y diagramas circulares)</p> <p>Resuelve problemas que implican la recolección, organización y el análisis de datos en forma sistemática.</p>
TEMA	<p>Estadística.</p> <p>Variables estadísticas.</p> <p>Diagrama de barras.</p> <p>Pictogramas.</p>
INFÓRMATE	<div style="text-align: center;"> <h3 style="color: green;">ESTADÍSTICA E INTERPRETACIÓN DE DATOS.</h3> <h2 style="color: gray;">TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS</h2> <p style="color: gray;"><i>Encontremos diferentes técnicas, pero las principales son</i></p> </div> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 20px;"> <div style="font-size: 2em; color: magenta; margin-right: 10px;"><b>Entrevista:</b></div> <div style="background-color: magenta; color: white; padding: 10px; border-radius: 15px; width: 300px;"> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">Las entrevistas se utilizan para recaudar información en forma verbal, a través de preguntas que propone el analista</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 20px;"> <div style="font-size: 2em; color: orange; margin-right: 10px;"><b>Encuesta:</b></div> <div style="background-color: orange; color: white; padding: 10px; border-radius: 15px; width: 300px;"> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">Una encuesta es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 20px;"> <div style="font-size: 2em; color: cyan; margin-right: 10px;"><b>Observacion:</b></div> <div style="background-color: cyan; color: white; padding: 10px; border-radius: 15px; width: 300px;"> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">consiste en observar a las personas cuando efectúan su trabajo</p> </div> </div> <div style="margin-bottom: 20px;"> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> <div style="width: 45%;"> </div> <div style="width: 45%; background-color: #f0e68c; padding: 10px;"> <h4 style="margin: 0;">DIAGRAMA DE BARRAS</h4> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">El diagrama de barras es un gráfico que se utiliza para representar datos de variables cualitativas o discretas. Está formado por barras rectangulares cuya altura es proporcional a la frecuencia de cada uno de los valores de la variable.</p> </div> </div> <div style="background-color: #e0ffe0; padding: 10px;"> <p style="font-weight: bold; color: green;">La Estadística:</p> <p>Es la parte de las Matemáticas que se encarga del estudio de una determinada característica <b>en</b> una población, recogiendo <b>los</b> datos, organizándolos <b>en</b> tablas, representándolos gráficamente <b>y</b> analizándolos <b>para</b> sacar conclusiones de dicha población.</p> </div> </div>



**Pictogramas:**  
 Los pictogramas son gráficos similares a los gráficos de barras, pero empleando un dibujo en una determinada escala para expresar la unidad de medida de los datos. Generalmente este dibujo debe cortarse para representar los datos. Es común ver gráficos de barras donde las barras se reemplazan por dibujos a diferentes escalas con el único fin de hacer más vistoso el gráfico, estos tipos de gráficos no constituyen un pictograma. Pueden ser:

- Dos dimensiones
- Tres dimensiones



**Los pictogramas:** Son imágenes que expresan un mensaje. Puede ser una palabra, un objeto, un hecho, un sentimiento, figuras, acciones o conceptos específicos.

**Un gráfico circular o gráfica circular:** También llamado "gráfico de pastel", "gráfico de tarta", "gráfico de torta" o "gráfica de 360 grados", es un recurso estadístico que se utiliza para representar porcentajes y proporciones.



**NOTA:** La sumatoria de los porcentajes en un gráfico circular siempre debe sumar 100%.



**TABLAS:** Sirven para ordenar información y luego analizarlas.

**PROMEDIO** de un listado de datos se obtiene sumando los datos y dividiendo esta suma entre el número total de datos.

**LAS GRÁFICAS DE BARRAS:** Son otras formas de presentar información sobre preferencias de un deporte, un color, la mascota preferida, etc.



Las variables **cualitativas** son aquellas que expresan características o cualidades, y no pueden ser medidas con números. Por otro lado, las variables **cuantitativas**, son aquellas que se expresan mediante un número, por tanto, se puede realizar operaciones aritméticas con ellas

la **frecuencia** (o **frecuencia absoluta**) de un evento es el número de veces en que dicho evento se repite durante un experimento o muestra **estadística**.

### Tabla de frecuencia

Tiempo	Número de días
Soleado	12
Nubes y sol	9
Nublado	5
Lluvia	4

Intervalos	Resultados	Frecuencia
35 - 39		6
40 - 44		4
45 - 49		2
50 - 54		3

VIDEOS DE APOYO

<https://youtu.be/RBgtRte7r5w>

<https://youtu.be/rDekYdpUem0>

DESARROLLA

### ESTADÍSTICA Y DIAGRAMAS DE BARRAS SENCILLOS.

La **estadística** es una ciencia (un conjunto de técnicas) que se utiliza **para** manejar un volumen elevado de datos y poder extraer conclusiones. Las tablas sirven para ordenar información y luego analizarla.



**ACTIVIDAD#1.** Con base en los datos de la tabla, responde las preguntas.

ACTIVIDAD	Número de asistentes
CONCIERTOS	160
TEATROS	180
CINE	250
DEPORTES	200
EXPOSICIONES	40
CARRERA DE AUTOS	120

° ¿Qué título le escribirías a la tabla?

\_\_\_\_\_

° ¿En cuál actividad hubo más asistentes?

\_\_\_\_\_

° ¿Cuántas personas más van a cine que a deportes?

\_\_\_\_\_

° ¿A cuál actividad asisten menos personas?

**ACTIVIDAD# 2:** Con base en los resultados del campeonato de fútbol del colegio I.E.D JOSÉ MARTÍ donde estudia Juan Manuel, contesta:

EQUIPOS	PARTIDOS GANADOS	PARTIDOS PERDIDOS	TOTAL, PUNTOS
TORTUGAS	7	3	21
SUPERHÉROES	5	5	15
CABALLEROS	8	2	24
PICAPIEDRAS	4	6	12

° ¿Cuántos partidos jugó cada equipo?

\_\_\_\_\_.

° ¿Cuál equipo perdió más partidos?

\_\_\_\_\_.

° ¿Cuántos puntos tuvo el equipo ganador?

\_\_\_\_\_.

° ¿Qué equipo ocupó el tercer lugar?

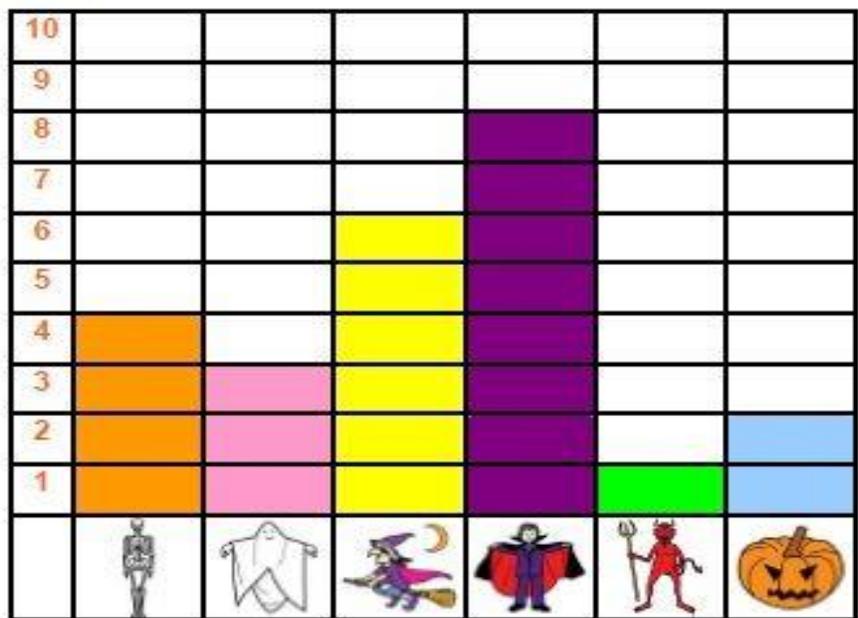
\_\_\_\_\_.

° ¿Cuál es la diferencia en puntos entre el equipo ganador y el perdedor?

\_\_\_\_\_.

**ACTIVIDAD #3:** Interpretación de gráficos de barras.

Observa y lee:



Completa la tabla:

DISFRAZ						
Niños/as						

Contesta:

¿Cuál es el disfraz que han usado más niños/as? .....

¿Cuántos niños/as se han disfrazado? .....

Escribe V (verdadero) o F (falso):

Tres personas se disfrazaron de esqueleto. ....

El disfraz que menos hemos visto ha sido el de demonio . ....

Autor pictogramas: Sergio Palao  
 Procedencia: <http://notedu.es/area/ea/> Licencia: CC (BY-NC-SA)  
<http://revelaulesdeapoyo.blogspot.com/> ELENA E. MEDINA

**ACTIVIDAD # 4:** Daniela realizó una encuesta sobre la película favorita de sus compañeros de clase y obtuvo la siguiente tabla:

PELÍCULA	CONTEO	FRECUENCIA
SHREK TERCERO.	////////	
PIRATAS DEL CARIBE.	//////	
MONSTER INC.	////	
TOY STORY	////////	
TIERRA DE OSOS	//////	

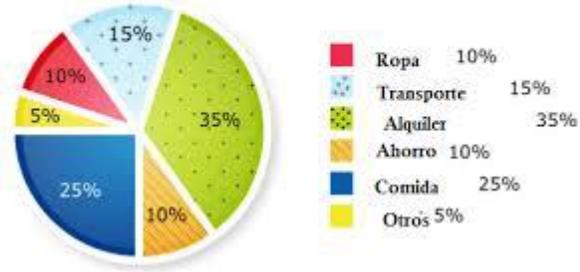
a. Si cada rayita representa un voto, completa la tabla de frecuencias correspondientes.

b. ¿Cuál es la película favorita?

c. ¿Cuántos niños fueron encuestados?

5. A. Gráfico circular sobre los gastos en un mes de la familia PATRICK.

Presupuesto de la familia Patrick



- ¿El mayor gastó de dinero de la familia PATRICK es?
- ¿La suma de porcentajes de comida y ropa totalizan qué porcentaje?
- ¿La sumatoria del presupuesto de todos los gastos de la familia PATRICK equivale a qué porcentaje?

B. Realizar las siguientes pruebas saber grado 4° de la editorial didáctica y matemáticas suministrada por el docente del área.

Copia la autoevaluación en tu cuaderno y contéstala

### AUTOEVALUACIÓN

Lee con atención cada uno de los criterios que se encuentran a continuación y honestamente califica tu desempeño, asignándoles un número de uno a diez, dependiendo de tu esfuerzo y dedicación.

Entregas puntualmente la guía	
Presentas de forma clara y organizada tus actividades	
Lees con anterioridad y te informas sobre los temas a trabajar	
Desarrollas completamente las actividades propuestas	
Consideras que tu compromiso en la realización de la guía te permitió <b>aprender</b> sobre el tema tratado	

“ESFUERZATE AL MÁXIMO.LO QUE SIEMBRES HOY DARÁ SUS FRUTOS MAÑANA”

ENTREGA

FOTOS DEL PROCESO MATEMÁTICO CON FOTOS DE LOS TRABAJOS DESARROLLADOS EN LOS CUADERNOS, QUE SERAN ENVIADOS PREFERIBLEMENTE AL CORREO DEL DOCENTE QUE LIDERA LA ASÍGNATURA O A SU WhatsApp. RECUERDA GUARDAR LAS EVIDENCIAS.

**GUÍA 8 ASIGNATURA: ÉTICA Y RELIGIÓN**

**FECHA: MARTES SEPTIEMBRE 15 DE 2020**

DOCENTE	GRUPO	JORNADA	E-MAIL 	WHATSAPP 
NOHORA BELTRÁN	401	MAÑANA	<a href="mailto:nohora.beltran185@educacionbogota.edu.co">nohora.beltran185@educacionbogota.edu.co</a>	3112240333
ROSALBA GUERRERO G.	402	MAÑANA	<a href="mailto:rguerrero@educacionbogota.edu.co">rguerrero@educacionbogota.edu.co</a>	3178301504
LUIS CARLOS RANGEL	401	TARDE	<a href="mailto:lcrangelc@educacionbogota.edu.co">lcrangelc@educacionbogota.edu.co</a> <a href="mailto:luisrangel1010@hotmail.com">luisrangel1010@hotmail.com</a>	3163613359

INDICADOR DE LOGRO	Explica las motivaciones de las acciones que promueven el desarrollo personal y espiritual. Reconoce y rechaza las situaciones de exclusión o discriminación.
--------------------	--

TEMA	Mis motivaciones y mis acciones La diversidad humana
------	---

INFÓRMATE	<b>La solidaridad</b> es un valor muy importante, de colaboración mutua entre las personas.
-----------	---



En esta época, es muy importante reflexionar sobre la sociedad en la que vivimos. Pensar en asuntos como los desequilibrios económicos, la pobreza, falta de vivienda o vivienda precaria, los problemas de salud y mala nutrición, entre muchas dificultades que atraviesan muchas personas en el mundo entero. El conocimiento de las situaciones, debe llevarnos a reflexionar sobre cómo puedo ayudar o qué puedo proponer. Hoy es muy importante la cooperación, la solidaridad y el trabajo en equipo.

A la Solidaridad no le importan las diferencias políticas, religiosas, raza, edad, etc.

Se muestra a través de la ternura, el cuidado y la empatía, despertando convivencia respetuosa. Comprender cómo se siente la otra persona, es el primer paso de la Solidaridad.

**APRENDEMOS CON PARÁBOLAS:**

El camino de Jerusalén a Jericó, era el camino público principal de Judea, ya que comunicaba a las dos ciudades. Históricamente se llegó a conocer como el “camino rojo”, debido a las golpizas que muchas personas sufrían, en manos de malhechores. El hombre asaltado de la “Parábola del Buen Samaritano”, viajaba de Jerusalén a Jericó, era judío. En aquella época, los judíos no se llevaban bien con los samaritanos, tenían diferencias religiosas y culturales, ni siquiera se hablaban. En la parábola, Jesús pone este ejemplo, en el que un samaritano ayuda a un judío (cuando otros pasaron por su lado y no lo socorrieron) para resaltar cómo debe ser nuestra actitud hacia las demás personas.

## Parábola del Buen Samaritano

Lucas 10, 30-35



DESARROLLA

Escribe estas actividades y respóndelas en tu cuaderno de **RELIGIÓN**:

1. ¿Qué significa para ti la palabra **PRÓJIMO**? Dibuja 5 ejemplos de personas que sean tu prójimo
2. ¡Eres periodista!: Con base en la parábola del buen samaritano, realiza un artículo que sería la noticia de primera página del periódico, siguiendo las instrucciones:



Copia la autoevaluación en tu cuaderno de ética y en tu cuaderno de Religión y contéstala

### AUTOEVALUACIÓN

Lee con atención cada uno de los criterios que se encuentran a continuación y honestamente califica tu desempeño, asignándoles un número de uno a diez, dependiendo de tu esfuerzo y dedicación.

Entregas puntualmente la guía	
Presentas de forma clara y organizada tus actividades	
Lees con anterioridad y te informas sobre los temas a trabajar	
Desarrollas completamente las actividades propuestas	
Consideras que tu compromiso en la realización de la guía te permitió <b>aprender</b> sobre el tema tratado	

ENTREGA Fotos de las actividades desarrolladas en los cuadernos.

### GUÍA 8 ASIGNATURA: INGLÉS

FECHA: MIÉRCOLES SEPTIEMBRE 16 DE 2020

DOCENTE	GRUPO	JORNADA	E-MAIL 	WHATSAPP 
Jhon Acosta Linares	401 / 402	mañana	<a href="mailto:jjacostal@educacionbogota.edu.co">jjacostal@educacionbogota.edu.co</a>	3213641624
Jhon Acosta Linares	401	Tarde	<a href="mailto:Jjacostal@educacionbogota.edu.co">Jjacostal@educacionbogota.edu.co</a>	3213641624

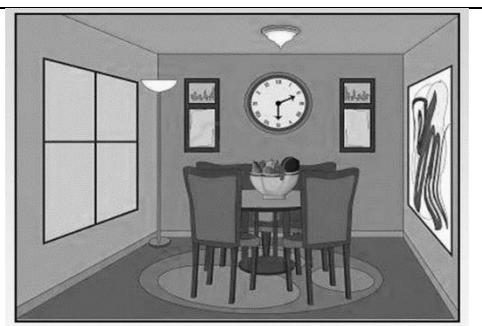
INDICADOR DE LOGRO HACER: Hace uso del idioma inglés para comunicar en forma oral y/o escrita sus vivencias.

TEMA PARTS OF THE HOUSE

INFÓRMATE OBSERVA LAS PARTES DE LA CASA EN INGLÉS



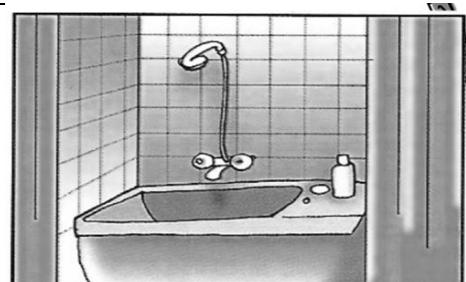
**BEDROOM**



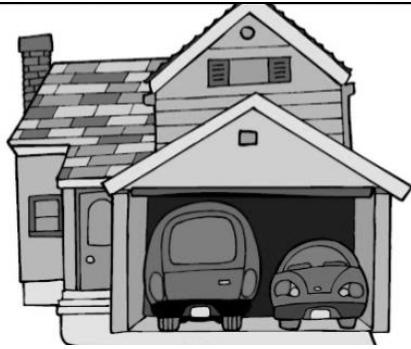
**DININGROOM**



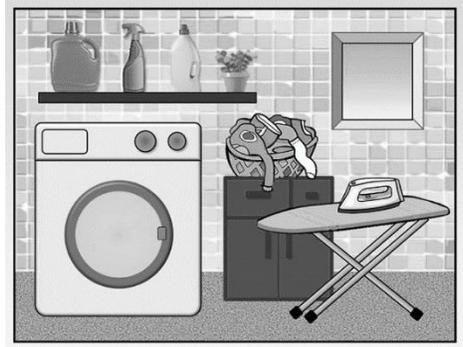
**KITCHEN**



**BATHROOM**



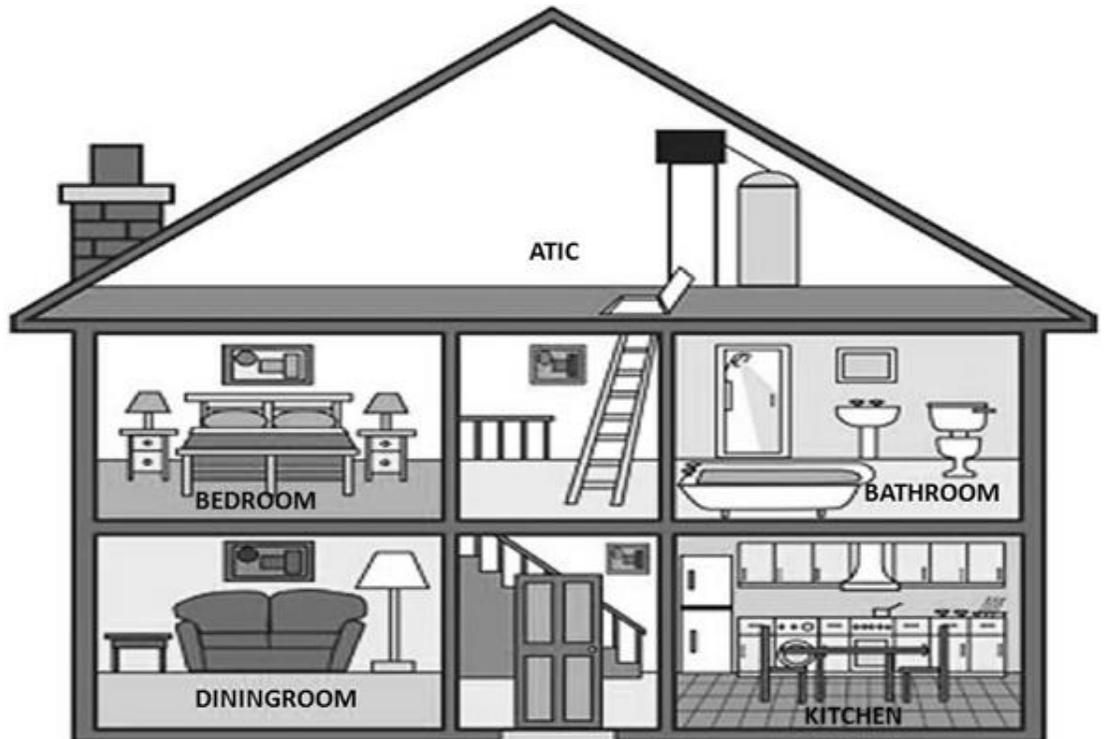
GARAGE



LAUNDRY

EJEMPLOS

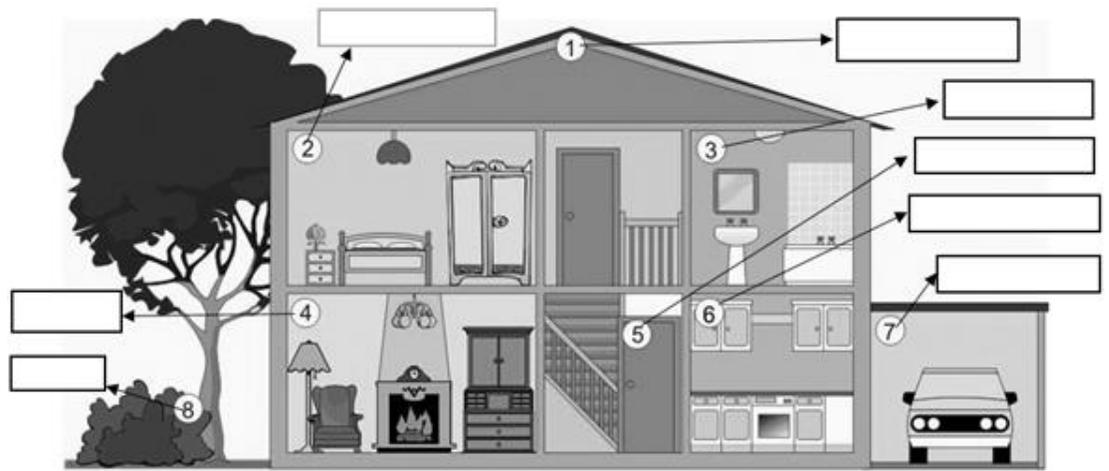
REVISAS OTRAS PARTES DE LA CASA EN INGLÉS



DESARROLLA

1. Observa el siguiente video cuidadosamente y toma apuntes en el cuaderno <https://www.youtube.com/watch?v=aOSJZbHoiY8>
2. Organiza las letras para descubrir la palabra que se encuentra oculta allí.
  - a. gegara : garage
  - b. roombath:
  - c. roombed:
  - d. llah:
  - e. ttica:
  - f. roliviomng:
  - g. yardback (dengar):

3. Coloca las partes de la casa en inglés según el número.



4. Vuelve a escuchar el video y practica la pronunciación de las partes de la casa.

5. Haz un dibujo de tu casa y coloca el nombre de cada parte en inglés.

Copia la autoevaluación en tu cuaderno y contéstala

<b>AUTOEVALUACIÓN</b>	
Lee con atención cada uno de los criterios que se encuentran a continuación y honestamente califica tu desempeño, asignándoles un número de uno a diez, dependiendo de tu esfuerzo y dedicación.	
Entregas puntualmente la guía	
Presentas de forma clara y organizada tus actividades	
Lees con anterioridad y te informas sobre los temas a trabajar	
Desarrollas completamente las actividades propuestas	
Consideras que tu compromiso en la realización de la guía te permitió <b>aprender</b> sobre el tema tratado	

ENTREGA

Fotos del desarrollo de las actividades plasmadas en el cuaderno de inglés.

**GUÍA 8 ASIGNATURA: CIENCIAS SOCIALES**

**FECHA: JUEVES 17 DE SEPTIEMBRE DE 2020**

DOCENTE	GRUPO	JORNADA	E-MAIL 	WHATSAPP 
ROSALBA GUERRERO G	401 - 402	MAÑANA	<a href="mailto:rquerrero@educacionbogota.edu.co">rquerrero@educacionbogota.edu.co</a>	3178301504
LUIS CARLOS RANGEL	401	TARDE	<a href="mailto:Lcrangelc@educacionbogota.edu.co">Lcrangelc@educacionbogota.edu.co</a>	3163613359

INDICADOR DE LOGRO: Identifica las características de las grandes civilizaciones precolombinas.

TEMA: HISTORIA: fuentes, línea de tiempo, principales civilizaciones precolombinas.

INFÓRMATE: **¡CUENTOS MUY REALES!**



Desde que estabas en el vientre de mamá, eres historia, todos los días le agregas datos y acontecimientos a tu historia y vas dejando en la vida huellas imborrables.

Los historiadores han dividido el tiempo en épocas, para estudiarlo y entenderlo mejor.

LA HISTORIA DEL SER HUMANO ES MUY LARGA. Y HA ATRAVESADO MUCHAS EPOCAS HASTA LLEGAR A NUESTROS DIAS.

## LA LINEA DEL TIEMPO

PREHISTORIA	EDAD ANTIGUA	EDAD MEDIA	EDAD MODERNA	EDAD CONTEMPORANEA
				

**1) PREHISTORIA:** Es la época más antigua, empieza hace más de cinco millones de años. Para estudiar la prehistoria, los historiadores lo hacen a través de fósiles humanos y restos arqueológicos encontrados, como pinturas, utensilios, armas, construcciones, etc,

Las personas de la prehistoria NO sabían escribir, entonces no dejaron documentos escritos

**ETAPAS DE LA PREHISTORIA:**

**PALEOLÍTICO**      **NEOLÍTICO**      **EDAD DE LOS METALES**

PALEOLÍTICO	NEOLÍTICO	EDAD DE LOS METALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• NÓMADAS.</li> <li>• CAZAN, PESCAN Y RECOLECTAN FRUTOS.</li> <li>• UTENSILIOS DE PIEDRA Y HUESO.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SEDENTARIOS (PUEBLOS).</li> <li>• AGRICULTURA Y GANADERÍA.</li> <li>• CERÁMICA Y TELAS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UTILIZAN METALES: COBRE, BRONCE, HIERRO.</li> <li>• CIUDADES RODEADAS DE MURALLAS.</li> <li>• COMERCIO/ TRUEQUE.</li> </ul>

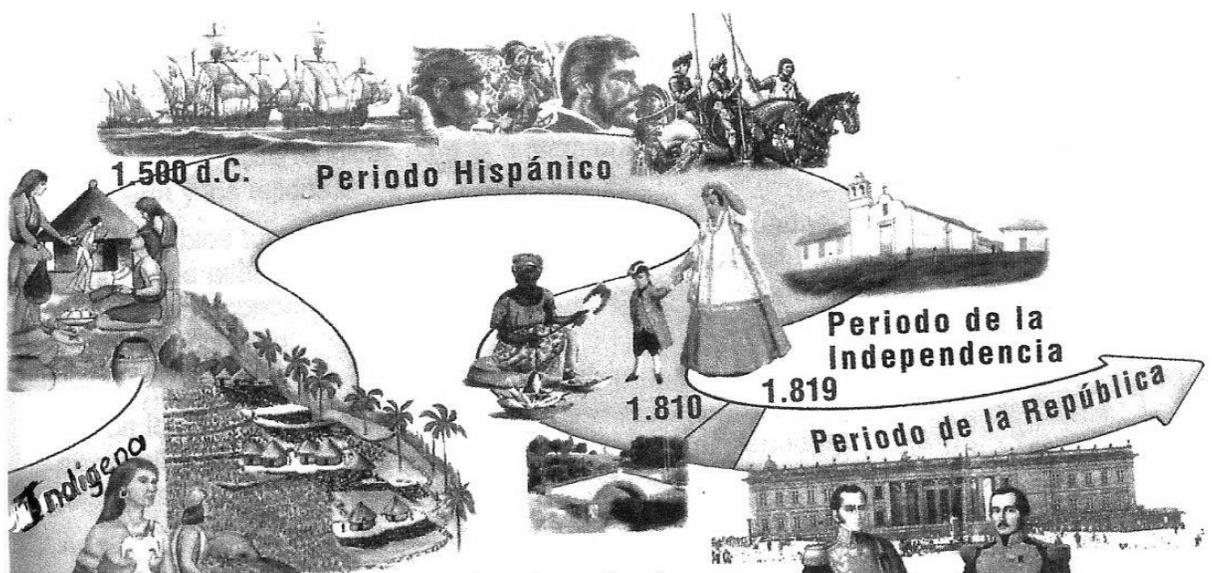
**Paleolítico** Los primeros seres humanos eran básicamente **nómadas**, es decir las personas iban de un lugar a otro, no se quedaban por mucho tiempo en un sitio, se refugiaban en cuevas. Sobrevivían gracias a la recolección de frutos silvestres, la caza y la pesca.

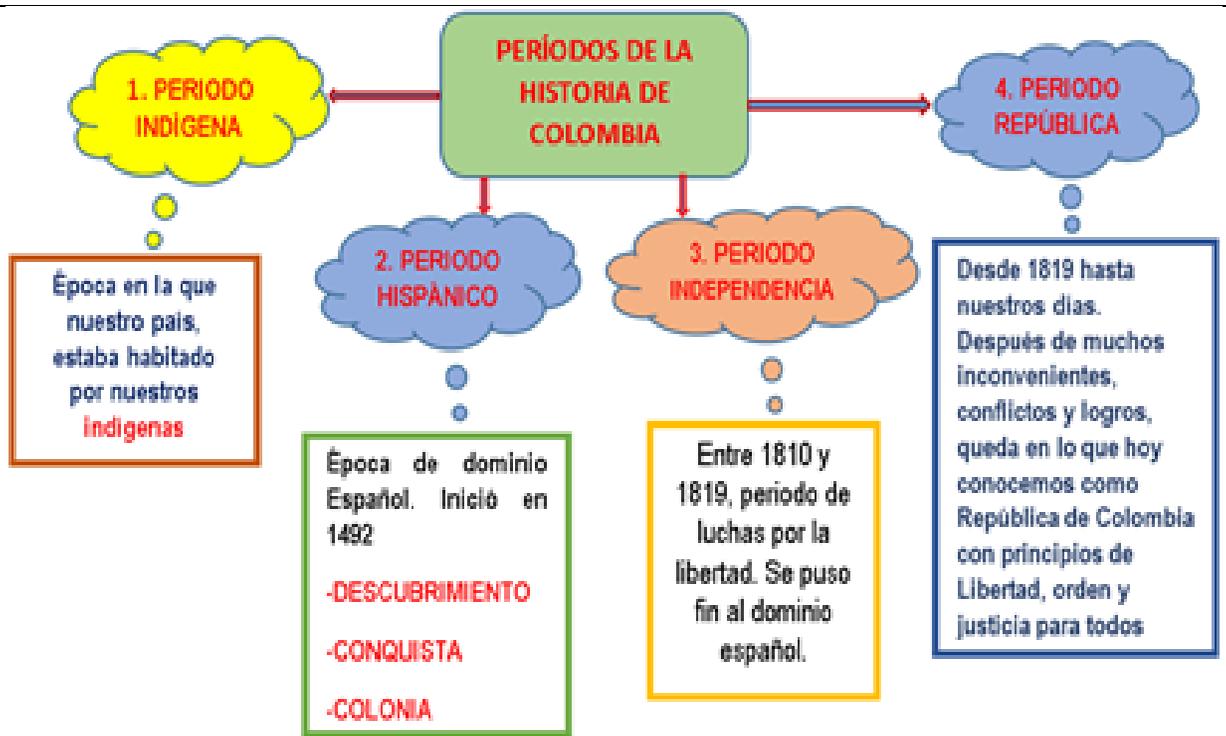
**Neolítico:** Los seres humanos se volvieron **sedentarios**, es decir se empezaron a quedar más tiempo en un lugar y formaron comunidades, lo cual dio paso al desarrollo de la agricultura y la ganadería, formaron los primeros poblados y fue importante la utilización de la piedra pulida, de la cerámica y la construcción de monumentos.

**Edad de los Metales** los seres humanos empezaron a fabricar objetos de metal, especialmente en cobre, bronce y hierro. Con esta nueva técnica fabricaron todo tipo de utensilios: puntas de flecha, vasijas, joyas, etc. Se desarrollaron muchos **inventos**, pero sin duda el más importante fue la rueda.

**2) LA HISTORIA** es la ciencia que tiene como objeto el **estudio** del **pasado** de la humanidad. Es el periodo histórico que transcurre desde hace más de 4.000 años, con la **aparición de la escritura** hasta la actualidad.

### PERIODOS DE LA HISTORIA DE COLOMBIA





### PERIODO INDÍGENA

En Colombia habitaron tres grandes familias indígenas, cada una tenía su lenguaje y sus propias costumbres. Esas familias fueron LOS CHIBCHAS, LOS CARIBES Y LOS ARAWAC. A su vez cada una se dividía en varios grupos, con sus propias características. Aprendieron a cultivar la tierra, a cuidar animales y a cocinar alimentos.

La cultura **Chibcha**, ubicada en los altiplanos y zonas frías del centro del país y en la "Sierra Nevada de Santa Marta". La cultura **Caribe**, localizada en varias zonas del país, especialmente en la región Caribe, en el litoral del Mar Caribe. La cultura **Arwac**, ubicados en las regiones de los ríos Amazonas, Putumayo y Caquetá.

EJEMPLOS

Repasa el tema, observando el video que está en el siguiente enlace <https://www.youtube.com/watch?v=Sw-SO3WTxAc>

DESARROLLA

- En el cuaderno de Sociales, realiza
- Según la información que leíste en esta guía, realiza una explicación con dibujos que represente el paso del NOMADISMO al SEDENTARISMO.
  - Realiza un cuadro, un mapa conceptual o una línea de tiempo, con las características de los periodos de la prehistoria y la historia, Debe tener dibujos que representen cada periodo.
  - Realiza un dibujo o trabajo manual sencillo, que represente las actividades que realizaban las comunidades indígenas colombianas, explícalo
  - Los Muiscas pertenecieron a la familia lingüística Chibcha, se establecieron en las altas y frías regiones andinas, del altiplano Cundi-Boyacense, cultivaban maíz, tabaco, papa, algodón, se dedicaban a cazar y pescar, también a realizar tejidos, artesanías, la orfebrería y la explotación de minas de sal y esmeraldas. Construían casas en bahareque y paja, adoraban el sol (Xué), la luna (Chía), para ellos la familia era lo básico de la tribu, tenían dos grandes jefes: el ZIPA y el Zaque.

Completa el crucigrama

- Lengua que hablaban los muiscas.
- Cacique que mandaba en Bogotá
- Uno de los principales productos agrícolas
- Los Muiscas se dedicaban a fabricar...
- Así llamaban a la luna

a	C	H						
b								
c								
d								
e								

Durante el período indígena en Colombia, los Taironas (también hablaban chibcha) se ubicaron en la Sierra Nevada, territorio montañoso y de difícil acceso, que ellos acondicionaron a sus necesidades, mediante la construcción de chozas, puentes, escaleras, canales y la adecuación de terrazas de cultivo. Las ciudades Taironas que se han venido descubriendo, muestran un maravilloso sistema de viviendas y sitios ceremoniales hechos principalmente en piedra.

5. En una hoja realiza un dibujo que represente toda la información que leíste sobre los TAIRONAS.

<b>AUTOEVALUACIÓN</b>	
Lee con atención cada uno de los criterios que se encuentran a continuación y honestamente califica tu desempeño, asignándoles un número de uno a diez, dependiendo de tu esfuerzo y dedicación.	
Entregas puntualmente la guía	
Presentas de forma clara y organizada tus actividades	
Lees con anterioridad y te informas sobre los temas a trabajar	
Desarrollas completamente las actividades propuestas	
Consideras que tu compromiso en la realización de la guía te permitió <b>aprender</b> sobre el tema tratado	

ENTREGA      Fotos de las actividades desarrolladas en el cuaderno de Sociales.

**GUÍA 8 ASIGNATURA: CÁTEDRA POR LA PAZ**

**FECHA: JUEVES 17 DE SEPTIEMBRE DE 2020**

DOCENTE	GRUPO	JORNADA	E-MAIL 	WHATSAPP 
Rosalba Guerrero	401 Y 402	MAÑANA	<a href="mailto:rquerrero@educacionbogota.edu.co">rquerrero@educacionbogota.edu.co</a>	3178301504
Luis Carlos Rangel	401	TARDE	<a href="mailto:Lcrangelc@educacionbogota.edu.co">Lcrangelc@educacionbogota.edu.co</a>	3163613359

INDICADOR DE LOGRO	Emplea estrategias de negociación, que impliquen entender al otro y resolver el conflicto.		
TEMA	Estrategias para la solución pacífica de conflictos.		
INFÓRMATE	 <p>En nuestro diario vivir se presentan diferentes situaciones que debemos sortear y darles solución, existen muchas estrategias para resolver de manera asertiva los conflictos, lo difícil es ponerlas en práctica. Pero, por el Bienestar de Todos, es necesario hacer negociaciones y llegar a acuerdos.</p> <p>Los pasos a seguir para resolver conflictos serían:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluar las situaciones que generan conflictos.</li> <li>2. Tener capacidad para escuchar y prestar atención a los otros.</li> <li>3. Utilizar un vocabulario y tono de voz adecuado.</li> <li>4. Tener capacidad de reconocer, comprender y presentar disculpas.</li> </ol>		

# RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS



## ¡HOLA!

Sabemos que en algún momento has vivido situaciones de conflicto.



1- Para resolver un conflicto es importante controlar nuestras emociones.



2- Analizar la mejor forma de resolver el conflicto.

3- Asumir una postura mediadora en todos los escenarios y situaciones.



CON DIÁLOGO Y ORGANIZACIÓN SE PUEDEN RESOLVER LOS CONFLICTOS



4- Exponer ideas que puedan ayudar a resolverlo.

5- Siempre buscar conciliar opiniones divididas y la satisfacción general.



6- Comprometer a las partes en la responsabilidad de encontrar soluciones oportunas.

7- Resaltar la importancia de las buenas relaciones basadas en el respeto y la responsabilidad.



8- Trata de comprender las emociones de las personas que te rodean.



EJEMPLO

Mira los videos sobre el tema en los siguientes enlaces

<https://www.youtube.com/watch?v=f8TGaPINoPw>

<https://www.youtube.com/watch?v=ijQXny946GQ>

DESARROLLA

- De manera creativa, realiza un MANUAL PARA RESOLVER CONFLICTOS. Puedes tomar ideas de las fichas que aparecen en el infórmate y/o de otras fuentes. (Mínimo 5 páginas)

- Copia la autoevaluación en tu cuaderno y contéstala

### AUTOEVALUACIÓN

Lee con atención cada uno de los criterios que se encuentran a continuación y honestamente califica tu desempeño, asignándoles un número de uno a diez, dependiendo de tu esfuerzo y dedicación.

Entregas puntualmente la guía	
Presentas de forma clara y organizada tus actividades	
Lees con anterioridad y te informas sobre los temas a trabajar	
Desarrollas completamente las actividades propuestas	
Consideras que tu compromiso en la realización de la guía te permitió <b>aprender</b> sobre el tema tratado	

ENTREGA

Fotos de las actividades realizadas en el cuaderno de Cátedra por la Paz

**GUÍA 8 ASIGNATURA: EDUCACIÓN FÍSICA**

**FECHA: VIERNES 18 DE SEPTIEMBRE DE 2020**

DOCENTE	GRUPO	JORNADA	E-MAIL 	WHATSAPP 
Michael David Díaz M	401 Y 402	MAÑANA	<a href="mailto:Mddiazm@educacionbogota.edu.co">Mddiazm@educacionbogota.edu.co</a>	3222329494
Wilmer Raúl Montenegro	401	TARDE	<a href="mailto:wmontenegro@educacionbogota.edu.co">wmontenegro@educacionbogota.edu.co</a>	3112033999

INDICADOR DE LOGRO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realiza actividades que estimulan el desarrollo de sus capacidades físicas.</li> <li>Ejecuta las pruebas de coordinación viso – pédica propuestas para el período</li> </ul>
--------------------	---

TEMA	Coordinación Viso-pédica
------	--------------------------

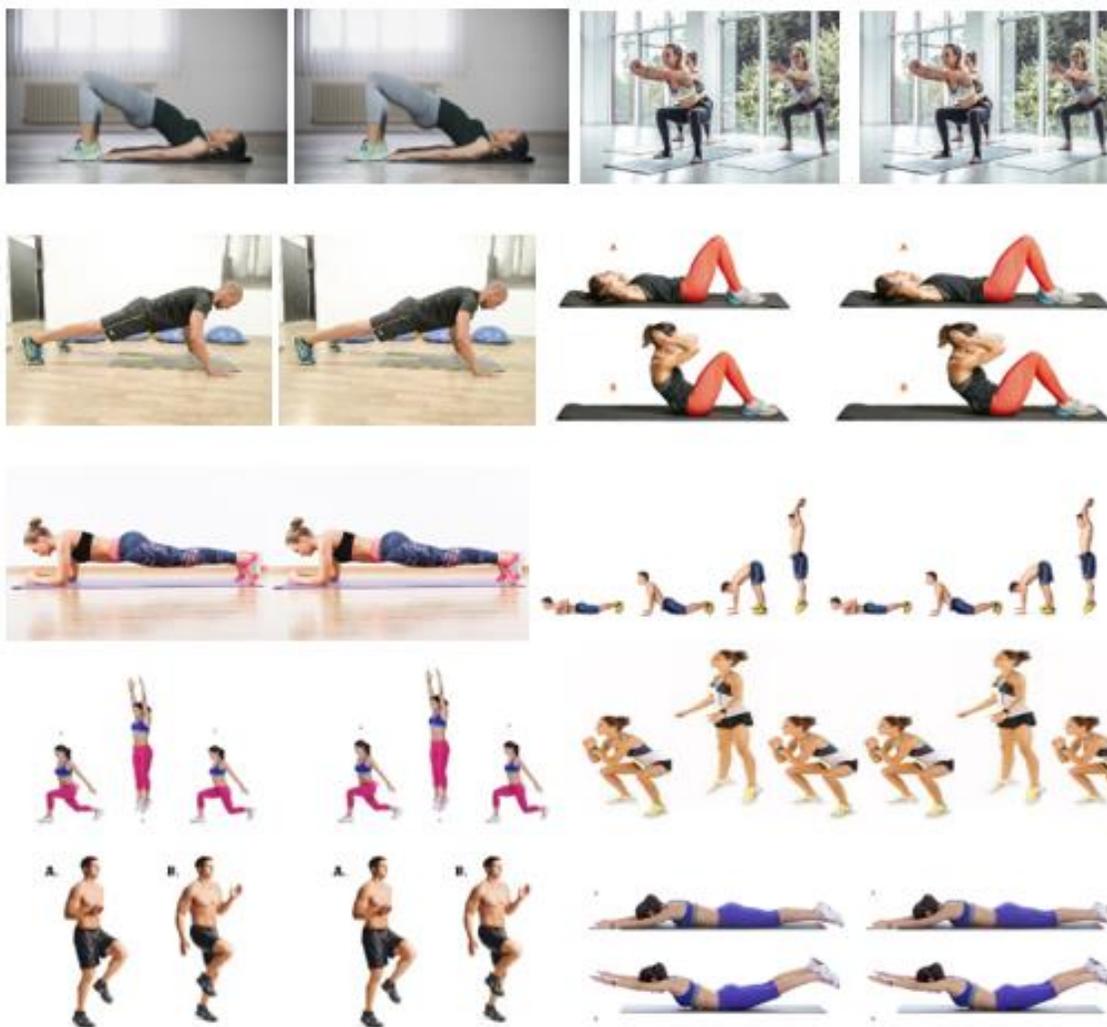
**DESARROLLA**      **1. MEMORIA Y ACTIVIDAD FÍSICA**

Este juego lo debes hacer con otra persona o con varios miembros de tu familia. Recorta cada una de las imágenes, ubícalas al revés de manera que no sepan cuál es la foto que tienen las fichas, luego revuélvelas para que no quede ninguna pareja junta.

**REGLAS**

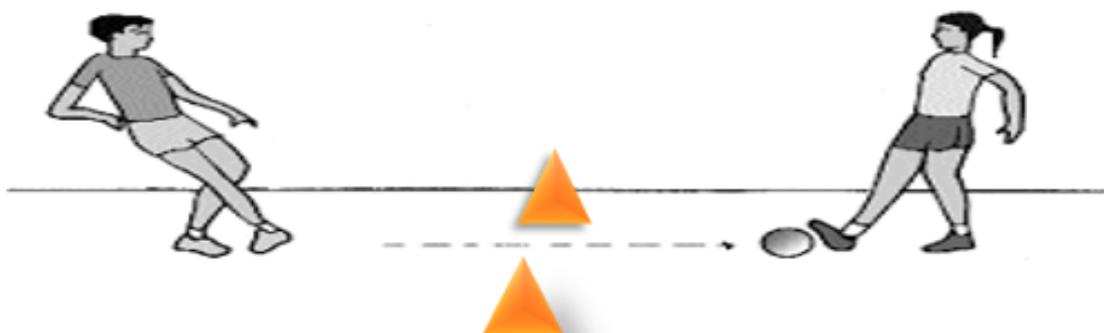
Cada jugador puede girar solo dos fichas en su turno intentando encontrar las imágenes repetidas.

Si un jugador encuentra una pareja, los demás deben hacer ese ejercicio 10 veces, pero si no la encuentra, es él quien debe hacer 10 veces los ejercicios que indican las tarjetas.



## 2. RETO MOTRIZ

Realizar 10 pases seguidos con pie derecho y 10 con pie izquierdo, haciendo que el balón pase siempre entre dos conos sin cometer errores.



Copia la autoevaluación en tu cuaderno y contéstala

AUTOEVALUACIÓN	
Lee con atención cada uno de los criterios que se encuentran a continuación y honestamente califica tu desempeño, asignándoles un número de uno a diez, dependiendo de tu esfuerzo y dedicación.	
Entregas puntualmente la guía	
Presentas de forma clara y organizada tus actividades	
Lees con anterioridad y te informas sobre los temas a trabajar	
Desarrollas completamente las actividades propuestas	
Consideras que tu compromiso en la realización de la guía te permitió <b>aprender</b> sobre el tema tratado	

ENTREGA

ENVIAR UN VIDEO CORTO O FOTOS DE LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

**GUÍA 8 ASIGNATURA: INFORMÁTICA**

**FECHA: LUNES 21 DE SEPTIEMBRE 2020**

DOCENTE	GRUPO	JORNADA	E-MAIL 	WHATSAPP 
NOHORA BELTRAN MENDOZA	401	MAÑANA	<a href="mailto:nohora.beltran185@educacionbogota.edu.co">nohora.beltran185@educacionbogota.edu.co</a>	3112240333
ROSALBA GUERRERO G	402	MAÑANA	<a href="mailto:rguerrerog@educacionbogota.edu.co">rguerrerog@educacionbogota.edu.co</a>	3178301504
LUIS CARLOS RANGEL	401	TARDE	<a href="mailto:Lcrangelc@educacionbogota.edu.co">Lcrangelc@educacionbogota.edu.co</a>	3163613359

**INDICADOR DE LOGRO**

Identificar el programa Excel como herramienta para realizar operaciones.

- Valorar el uso de la tecnología en la planeación y realización de toda clase de artefactos y estructuras.
- Reconocer las principales herramientas del programa Excel y la manera de realizar cálculos y gráficas

**TEMA**

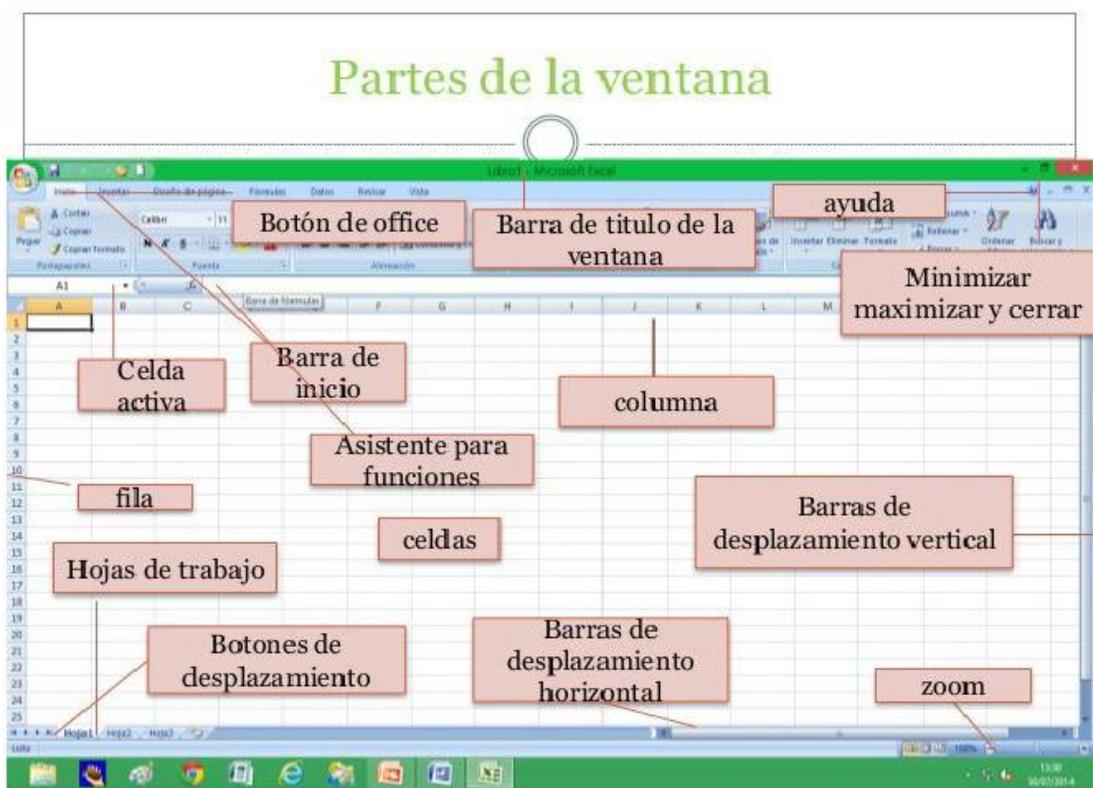
Programa Excel:

- Herramientas:
- Barra de formato
- Barra estándar Barra de fórmulas
- Operaciones básicas

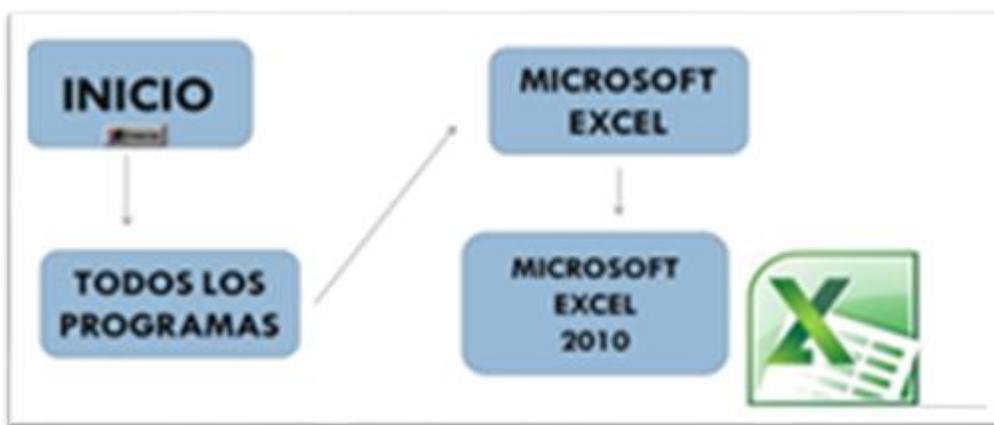
**INFÓRMATE**

**QUÉ ES EXCEL:**

Excel es un software que permite crear tablas, y calcular y analizar datos. Este tipo de software se denomina software de hoja de cálculo. Excel permite crear tablas que calculan de forma automática los totales de los valores numéricos que especifica, imprimir tablas con diseños, y crear gráficos simples.

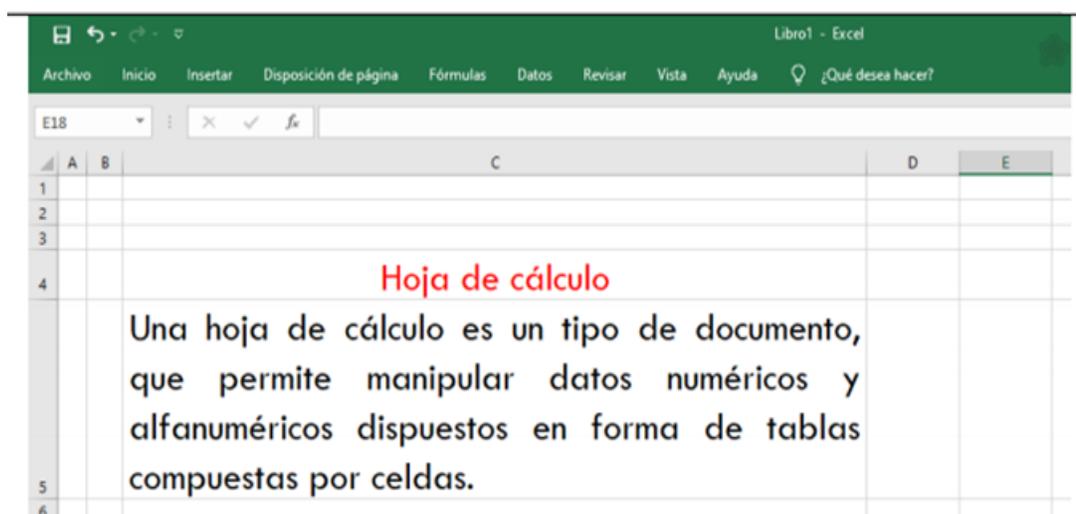


## RUTA PARA ABRIR EXCEL



Para iniciar Excel realice los siguientes pasos:

1. Oprimir en la barra de tareas de Windows el botón Inicio.
2. Seleccionar la opción Programas. ...
3. En el nuevo menú, oprimir el botón izquierdo del ratón sobre la opción Microsoft **Excel**.
4. Al **abrir Excel**, la primera pantalla que aparecerá es la siguiente:

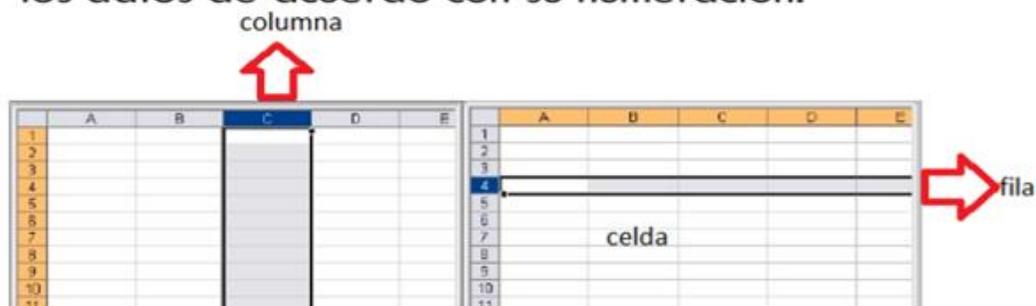


## COLUMNAS, CELDAS Y FILAS

**La celda:** Es la unidad básica de información en la hoja de cálculo, donde se insertan los valores y las fórmulas que realizan los cálculos.

**Las columnas:** Las hojas de un libro de Excel 2010 tienen un máximo de 16,384 **columnas** y están identificadas por letras siendo la última columna la XFD.

**Las filas:** Son de forma horizontal y ayuda a ubicar los datos de acuerdo con su numeración.



Video: Guía - Excel básico para niños - Tu Clase de Computación. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=kxLdArN77hE>

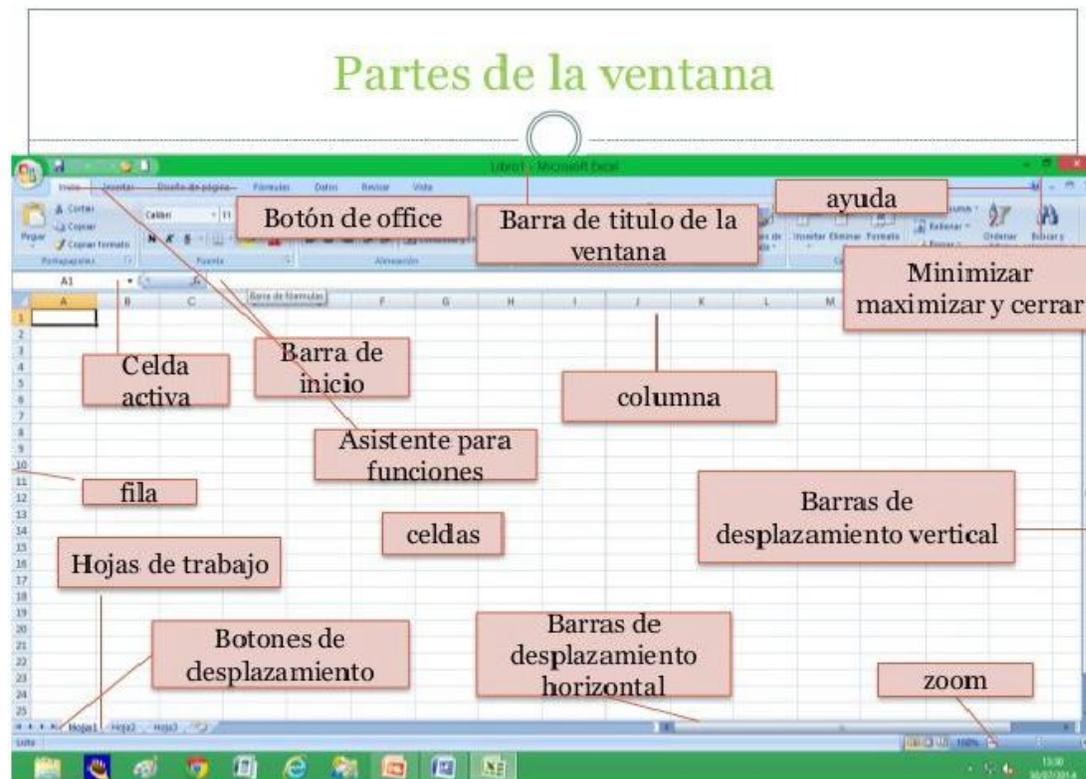
AMPLIA TUS CONOCIMIENTOS

[Hts://www.youtube.com/watch?v=kxLdArN77hE](https://www.youtube.com/watch?v=kxLdArN77hE)

[https://www.youtube.com/watch?v=v\\_R5SaMTlug](https://www.youtube.com/watch?v=v_R5SaMTlug)

DESARROLLA

**ACTIVIDAD#1:** Dibuja en el cuaderno la ventana de inicio de Excel con sus diferentes herramientas.



**ACTIVIDAD# 2:** De la siguiente imagen dibuja o encierra el icono que representa el programa Excel



**ACTIVIDAD# 3:** Copiar y desarrollar el siguiente test en el cuaderno, o en la guía si la tiene impresa y luego pegarla. Consultar la información respectiva: luego subrayar de cualquier color, la respuesta correcta:

<p>a) ¿Qué tipo de programa es Excel?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Procesador de texto.</li><li>• Proyectos de video.</li><li>• Hoja de cálculo.</li><li>• Presentaciones</li></ul>	<p>f) Muestra el título del documento y el nombre de la aplicación:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Barra de título</li><li>• Barra de tareas</li><li>• Barra de desplazamiento</li><li>• Barra de acceso rápido</li></ul>
<p>b) Así se llaman los archivos creados en Excel:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Libros de trabajo</li><li>• Documento de texto</li><li>• Videos</li><li>• Presentaciones.</li></ul>	<p>g) Botón que abre el menú con las funciones principales como nuevo, abrir, guardar, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pestañas</li><li>• Botón de inicio</li><li>• Botón de cerrar</li><li>• Botón Office</li></ul>

	<p>c) Son las secciones verticales en la hoja de cálculo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celdas</li> <li>• Filas</li> <li>• Columnas</li> <li>• Hojas.</li> </ul>	<p>h) En esta pestaña se encuentran los comandos de edición y formato (fuente, alineación, número...):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pestaña de fórmulas</li> <li>• Pestaña de inicio</li> <li>• Pestaña de diseño de página</li> <li>• Pestaña de vista</li> </ul>
	<p>d) Son las secciones horizontales en la hoja de cálculo y se identifican con números:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Columnas</li> <li>• Hojas</li> <li>• Celdas</li> <li>• Filas</li> </ul>	<p>i) Herramienta que te permite acercar o alejar el documento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barra de desplazamiento</li> <li>• Botón de cerrar</li> <li>• Botón de inicio</li> <li>• Zoom</li> </ul>
	<p>e) Es el área cuadrículada que está formada por celdas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celdas</li> <li>• Hojas</li> <li>• Filas</li> <li>• Columnas</li> </ul>	<p>j) Pestaña que permite configurar el documento, ajustar márgenes, encabezados, pies, orientación, etc.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pestaña de vista</li> <li>• Pestaña de fórmulas</li> <li>• Pestaña de diseño de página</li> <li>• Pestaña de inicio.</li> </ul>

Copia la autoevaluación en tu cuaderno y contéstala

<b>AUTOEVALUACIÓN</b>	
<p>Lee con atención cada uno de los criterios que se encuentran a continuación y honestamente califica tu desempeño, asignándoles un número de uno a diez, dependiendo de tu esfuerzo y dedicación.</p>	
Entregas puntualmente la guía	
Presentas de forma clara y organizadas tus actividades	
Lees con anterioridad y te informas sobre los temas a trabajar	
Desarrollas completamente las actividades propuestas	
Consideras que tu compromiso en la realización de la guía te permitió <b>aprender</b> sobre el tema tratado	

ENTREGA	Toma fotos de tus actividades y envíalas a cada director de grado.
---------	--

**GUÍA 8 ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA**

**FECHA: MARTES SEPTIEMBRE 22 DE 2020**

DOCENTE	GRUPO	JORNADA	E-MAIL	WHATSAPP
Diana Romero	401 - 402	Mañana	<a href="mailto:dmromerol@educacionbogota.edu.co">dmromerol@educacionbogota.edu.co</a>	3112782613
Adriana Ospina	401	Tarde	<a href="mailto:aomarin@educacionbogota.edu.co">aomarin@educacionbogota.edu.co</a>	3016475343

**ACTIVIDAD 1**

**INDICADOR DE LOGRO** Diferencia y elabora algunos textos informativos-publicitarios como el aviso, el afiche y la valla publicitaria teniendo en cuenta sus elementos y contenidos.

**TEMA** Concepto: Los textos Publicitarios.

**INFÓRMATE**

**LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS**






© CanStockPhoto.com - csp49490910

Actualmente, la **publicidad** es una forma de comunicación que está en todas partes: en la radio, la televisión, la internet, los periódicos, las revistas, la calle, los buses, inclusive en la ropa que vestimos.

Entender la publicidad es muy importante, ya que es un tipo de texto que, además de **informar**, busca principalmente **influir** en las personas. Es decir, **convencerlas o persuadirlas** para que hagan algo.

**EJEMPLOS**

**ANUNCIOS PUBLICITARIOS COTIDIANOS**





**MENSAJE QUE DESEA TRANSMITIR:** Influir en las personas para que compren y consuman un producto, por ejemplo, el propósito del anuncio de la derecha es que consumas esta bebida gaseosa "PEPSI".

**¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?** : A la ciudadanía en general.

**DESARROLLA**

Lee la información brindada en la parte inicial.

	<p>Para esta actividad debes elegir algún aviso publicitario impreso que veas en una revista o un periódico y llame tu atención, bien sea por las imágenes que presenta o por la información que muestra.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★ Debes dibujarlo o recortarlo y pegarlo en tu cuaderno.</li> <li>★ Debes explicar cuál es el mensaje que desea transmitir dicho aviso publicitario y a quién va dirigido.</li> </ul> <div style="border: 2px solid purple; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><b>AVISO PUBLICITARIO</b></p> <p>☺ <b>MENSAJE QUE DESEA TRANSMITIR EL AVISO PUBLICITARIO:</b></p> <p>☺ <b>¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?</b></p> </div>		
ENTREGA	<b>Foto de la anterior actividad y envía a tu profesora.</b>		
VIDEOS DE APOYO	<a href="https://youtu.be/H9mZp2gh9OY">https://youtu.be/H9mZp2gh9OY</a> <a href="https://youtu.be/LFAd6JIZes8">https://youtu.be/LFAd6JIZes8</a>		
<b>ACTIVIDAD 2</b>			
INDICADOR DE LOGRO	Diferencia y elabora algunos textos informativos-publicitarios como el aviso, el afiche y la valla publicitaria teniendo en cuenta sus elementos y contenidos.		
TEMA	Partes y características de los avisos publicitarios		
INFÓRMATE	<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;">  </div> <div style="flex: 2; padding-left: 10px;"> <p>Un aviso publicitario es un texto que combina el lenguaje escrito (palabras) con el visual (imágenes, fotografías, colores, dibujos).</p> <p><b>Su función comunicativa es mostrar y promocionar una campaña, producto o servicio, además de convencer a las personas para que lo promocionen, compren o vendan una idea o imagen.</b></p> </div> </div> <div style="border: 2px solid purple; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>Entre los diferentes tipos de publicidad que ves a diario, una de las más importantes es la publicidad impresa. Esta la puedes encontrar en revistas, periódicos o en la calle pues vemos constantemente <b>afiches, avisos, vallas publicitarias, entre otros.</b></p> <p>A continuación, presentamos sus partes:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;"><b>TÍTULO</b></td> <td>Es el texto que permite identificar el nombre del</td> </tr> </table> </div>	<b>TÍTULO</b>	Es el texto que permite identificar el nombre del
<b>TÍTULO</b>	Es el texto que permite identificar el nombre del		

	<p>producto que se promociona. Generalmente se ubica en la parte superior central del aviso.</p>
<b>IMÁGENES</b>	<p>Generalmente, es la parte del anuncio que más espacio ocupa, ya que por medio de ellas se intenta captar la atención de las personas. La imagen debe mostrar el producto que se promociona de una forma atractiva.</p>
<b>CUERPO DEL AVISO</b>	<p>Se trata de un texto en el que se describe el producto que se promociona y se mencionan sus características más sobresalientes.</p>
<b>MARCA</b>	<p>En muchos anuncios, es la parte en donde se muestra el nombre y <b>logotipo</b> de la marca que fabrica el producto, servicio u otro que se muestra en el aviso, afiche o valla publicitaria; adicionalmente, se puede incluir un <b>eslogan</b> relacionado con él.</p>

### ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE LOS AVISOS PUBLICITARIOS



1. Son breves, ya que es importante que se puedan comunicar y recordar fácilmente.
2. Deben usar imágenes y palabras que causen impacto e interés en las personas.
3. Los avisos publicitarios generalmente van dirigidos a un tipo de personas en particular, por ejemplo, niños, hombres, mujeres, adultos, entre otros. Por eso es importante que el lenguaje usado en el anuncio se adecúe a ellos.

EJEMPLOS



**MENSAJE QUE DESEA TRANSMITIR:** Emitir una campaña del cuidado del ambiente y que tú actúes a favor del planeta.

DESARROLLA

Analiza los siguientes anuncios publicitarios e identifica sus partes:

**MENSAJE 1**



**TÍTULO:**

**IMÁGENES:**

**CUERPO DEL AVISO:**

**LOGOTIPO:**

¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE QUIERE TRANSMITIR?

**MENSAJE 2**



**TÍTULO:**

**IMÁGENES:**

**CUERPO DEL AVISO:**

**LOGOTIPO:**

¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE QUIERE TRANSMITIR?

**MENSAJE 3**



**TÍTULO:**

**IMÁGENES:**

**CUERPO DEL AVISO:**

**LOGOTIPO:**

¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE QUIERE TRANSMITIR?

ENTREGA

Elabora el anterior cuadro en tu cuaderno de lengua castellana, toma **foto y envía a tu profesora.**

ACTIVIDAD 3

INDICADOR DE LOGRO Diferencia y elabora algunos textos informativos-publicitarios como el aviso, el afiche y la valla publicitaria teniendo en cuenta sus elementos y contenidos

TEMA El afiche.

INFÓRMATE **EL AFICHE**



Responde en tu cuaderno las siguientes preguntas:

1. ¿En qué lugares es común ver un afiche?
2. ¿Qué es lo que más te llama la atención al verlo?
3. ¿Consideras al afiche un medio efectivo de comunicación? ¿Por qué?

El **afiche** es un **texto informativo** que tiene como **objetivo difundir una información o promover un producto, evento, campaña o servicio**. Para ello, organiza la información en un **título, una imagen, un eslogan y una marca**.

Un afiche también cumple con ciertas **características** para que su mensaje sea más efectivo:

1. Tiene un **título** llamativo.
2. Emplea un **lenguaje sencillo** que se entiende en la primera lectura.
3. Incluye **imágenes relacionadas** con la idea que desean promover.
4. Usa diferentes **tipos de letra** para llamar la atención.
5. Maneja **colores** de acuerdo con la idea que se quiere difundir.
6. Se dirige a un **público específico**.
7. Cuando se **promueve un evento**, incluye: lugar, fecha, hora y en ocasiones el precio.
8. Especifica el nombre de la **institución, campaña o producto** si es el caso.
9. Se **publica en lugares** abiertos o visibles al público.
10. Se usa para **invitar, informar o promover**.

EJEMPLOS



DESARROLLA

- ☺ Imagina que vas a realizar un evento para que tus familiares y amigos tomen conciencia de la importancia de mantener limpia nuestra ciudad.
- ☺ Escribe alguna frase corta que usarías para convencer a las personas para que ayuden.
- ☺ **Diseña un afiche** para tal propósito.
- ☺ Puedes usar imágenes de revistas, periódicos o dibujar para acompañarlo.
- ☺ Recuerda tener presente, las características del afiche.

ENTREGA **Toma foto de tu afiche y envía a tu profesora**

## ACTIVIDAD 4

INDICADOR DE LOGRO

Diferencia y elabora algunos textos informativos-publicitarios como el aviso, el afiche y la valla publicitaria teniendo en cuenta sus elementos y contenidos.

TEMA

La valla publicitaria.

INFÓRMATE

### La valla publicitaria



Una **valla publicitaria** es un medio de comunicación de gran formato que, usualmente, contiene texto e imagen. Su **intención** es **fijar un anuncio en la mente de quien lo ve**. Se utiliza con fines publicitarios, principalmente. **Se ubican en las partes altas** de los edificios, casas, vías o sitios concurridos, para que llamen la atención de las personas.

#### ELEMENTOS DE LA VALLA PUBLICITARIA

- ❖ Texto el cual depende del tipo de información que se desea ofrecer.
- ❖ Logotipo si lo hay
- ❖ Imágenes que respalden la publicidad y atraigan la atención de las personas.

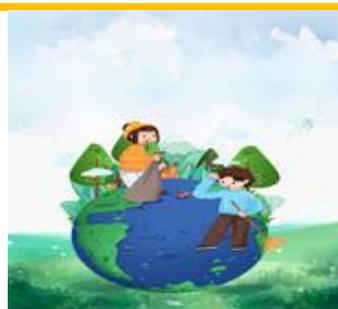


EJEMPLOS



DESARROLLA

Elige una de las siguientes imágenes e **inventa una valla publicitaria**, ten en cuenta la información de la guía para su diseño.





ENTREGA

Envía foto de tu **valla publicitaria**.

**ACTIVIDAD 5**

INDICADOR DE LOGRO

Diferencia y elabora algunos textos informativos-publicitarios como el aviso, el afiche y la valla publicitaria teniendo en cuenta sus elementos y contenidos.

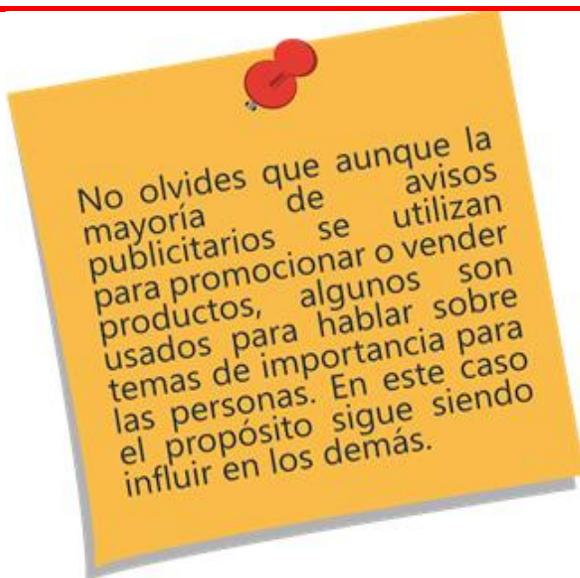
TEMA

Clasifica diferentes tipos de anuncios publicitarios según:

1. Tipo de anuncio (Afiche o valla publicitaria).
2. Según su propósito (Promocionar un producto-Ofrecer un servicio- Campañas).

INFÓRMATE

**¿Cómo influye la publicidad en nuestras vidas?**



Diariamente vemos publicidad a través de los diferentes medios de comunicación. En ella se muestran y promocionan todo tipo de **campañas, productos o servicios** que muchas veces terminamos adquiriendo.

**PROPÓSITO DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS**

**Sabías que...** No en todos los avisos publicitarios se promociona un producto o se ofrece un servicio. Muchos anuncios publicitarios son usados para hablar sobre ciertos temas que son importantes, tales como la **salud, el medio ambiente, la pobreza, la violencia, entre otros.**

PROMOCIONAR UN PRODUCTO	OFRECER UN SERVICIO	CAMPAÑAS
La publicidad intenta generar recordación a través de la repetición de la marca, como pueden ser: galletas, jugos, gaseosas, ropa, tiendas etc.	Tiene esta cualidad cuando quiere promocionar elementos intangibles, como un curso de inglés, un taller de culinaria o un servicio de lavandería etc.	Acá nos ofrecen una idea o una imagen, como, por ejemplo: campañas políticas, de salud, educación, ambientales etc.

EJEMPLOS

**¡Detente ya!**

**INFLUIR POSITIVAMENTE SOBRE LAS PERSONAS**

*Para este afiche publicitario su propósito es enviar un mensaje a las personas de la necesidad del cuidado del medio ambiente con el fin de proteger nuestro planeta.*

**TAL VEZ EN EL AÑO 2020 NO TENGAMOS MÁS OPORTUNIDADES PARA SALVAR NUESTRO MUNDO.**

Se necesitan unos 100 millones de toneladas de plástico para producir botellas de plástico. Y para reciclarlas, se necesitan unos 10 millones de toneladas de petróleo. El plástico tarda entre 100 y 1000 años en degradarse.

DESARROLLA

Clasifica los siguientes anuncios publicitarios según:

1. Tipo de anuncio (Afiche o valla publicitaria)
2. Según su propósito (Promocionar un producto-Ofrecer un servicio- Campañas).

Tipo de anuncio (Afiche o valla publicitaria) \_\_\_\_\_

Marca con una X de acuerdo al propósito del mensaje publicitario:

Promueve un producto	<input type="checkbox"/>	
Ofrece un servicio	<input type="checkbox"/>	
Campaña	<input type="checkbox"/>	

Tipo de anuncio (Afiche o valla publicitaria) \_\_\_\_\_

Marca con una X de acuerdo al propósito del mensaje publicitario:

Promueve un producto	<input type="checkbox"/>	
Ofrece un servicio	<input type="checkbox"/>	
Campaña	<input type="checkbox"/>	

Tipo de anuncio (Afiche o valla publicitaria) _____	
<b>Marca con una X de acuerdo al propósito del mensaje publicitario:</b>	
Promueve un producto	
Ofrece un servicio	
Campaña	
<p><b>FINALMENTE</b>, Copia la autoevaluación en tu cuaderno y contéstala</p>	
<b>AUTOEVALUACIÓN</b>	
<p>Lee con atención cada uno de los criterios que se encuentran a continuación y honestamente califica tu desempeño, asignándoles un número de uno a diez, dependiendo de tu esfuerzo y dedicación.</p>	
Entregas puntualmente la guía	
Presentas de forma clara y organizada tus actividades	
Lees con anterioridad y te informas sobre los temas a trabajar	
Desarrollas completamente las actividades propuestas	
Consideras que tu compromiso en la realización de la guía te permitió <b>aprender</b> sobre el tema tratado	
ENTREGA	<b>Foto de la anterior actividad.</b>

**DIRECCIÓN DE GRUPO**

**FECHA: MIÉRCOLES 23 DE SEPTIEMBRE DE 2020**

En este encuentro, tendrás la ocasión de dialogar con tu director de curso acerca de TU proceso académico, las observaciones y las oportunidades que se deben tener en cuenta, para las siguientes guías de trabajo, bajo la estrategia "Aprende en casa"

**GUÍA 8 ASIGNATURA: ARTÍSTICA - DANZAS**

**FECHA: JUEVES 24 DE SEPTIEMBRE DE 2020**

DOCENTE	GRUPO	JORNADA	E-MAIL 	WHATSAPP 
Diana Mora	401 - 402	Mañana	<a href="mailto:dmmorag@educacionbogota.edu.co">dmmorag@educacionbogota.edu.co</a>	3144410633
Diana Mora	401	Tarde	<a href="mailto:dmmorag@educacionbogota.edu.co">dmmorag@educacionbogota.edu.co</a>	3144410633

**INDICADOR DE LOGRO** Indaga por medio de la danza diferentes posibilidades de movimiento desde sus sentidos.

**TEMA**  
Concepto Danza  
Coreografía  
Ubicación Espacial  
Disociación

**INFORMATE** **LA DANZA**

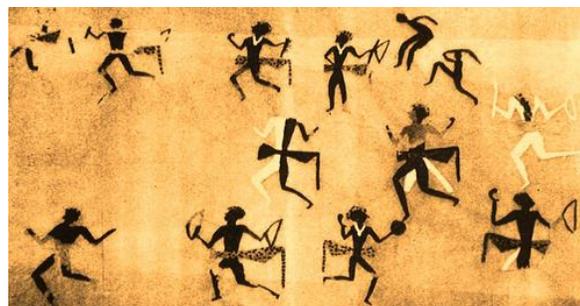


La danza o baile es una forma artística que se expresa mediante los movimientos del cuerpo. Generalmente se realiza al son de la música pero también puede seguir un ritmo propio. Puede llevarse a cabo por motivos religiosos, expresivos o de entretenimiento.

Si bien existen muchos tipos de danzas y muchas ocasiones para ejecutarlas, se suele identificar en ellas un lenguaje corporal que sirve para expresar diversos contenidos emocionales o culturales. Para ello se debe percibir el movimiento y la posición el cuerpo en el espacio, así como la cadencia y la fluidez de los movimientos del ejecutante.

Quienes practican la danza se conocen como danzantes o bailarines, dependiendo del contexto específico de su baile.

La danza ha existido desde el surgimiento de las primeras culturas, se estima que su función social estaba inicialmente asociada a las acciones rituales; este sería el caso de la famosa danza para atraer la lluvia de ciertos pueblos aborígenes norteamericanos, también se han observado danzas curativas que los chamanes ejecutan en torno al enfermo en las tribus primitivas que aún sobreviven. La danza es una de las actividades humanas por excelencia. Si bien otros animales realizan ciertos movimientos con fines comunicativos o reproductivos, no tienen la función cultural de la danza humana.



Como todas las artes, la danza evolucionó en el tiempo junto con la sociedad humana. En algunos casos acompañaba actos de significación ritual (bodas, celebraciones, ritos religiosos), como ocurre hasta el día de hoy.



También se desarrolló como espectáculo y entretenimiento, convirtiéndose así en una de las llamadas artes escénicas.



En ambos casos suele estar acompañada de música, aunque en ocasiones logró independizarse de ella, como en el caso de la danza tap, que produce su propio sonido al ejecutar los movimientos, o el flamenco que, aunque se apoya de algunos instrumentos, tiene partes en sus frases que se destacan por el taconeo.

## **INFORMATE**

Existe una enorme diversidad de bailes y danzas, cada una con su contexto cultural determinado y específico, por lo que podríamos agruparlas, grosso modo, en las siguientes categorías:



- Danzas folklóricas y tradicionales: Son propias de comunidades, generalmente heredadas de ancestros, algunas tradiciones también perdidas. Se trata de parte del folklore, es decir, de las manifestaciones populares tradicionales de una nación o comunidad. Ejemplos: Cumbia, Joropo, Bambuco.



- Danzas Clásicas: Aquellas que se ejecutan como parte de un espectáculo visual, sobre un escenario o un espacio propicio, sin participación del público y generalmente vinculadas a motivos centrales de la tradición cultural dominante, es decir, de la llamada “alta cultura”. Un claro y destacado ejemplo es el Ballet.



- Danza Contemporánea: La danza contemporánea o moderna es una expresión corporal artística que nace de la interpretación y visión del bailarín o coreógrafo. Sus movimientos son una expresión libre y fluida de estados, emociones o ideas. La danza moderna rompe con las reglas y criterios del ballet clásico. No sigue pasos ni movimientos estructurados de antemano. A diferencia del ballet clásico cuyos movimientos son aéreos y elevados la danza moderna se arraiga más en la tierra.

## **COREOGRAFÍA**

Se llama así al arte de crear danzas, es decir, de unir diversos movimientos para generar un nuevo lenguaje. Equivale a la composición en la música, ya que se trata de crear piezas nuevas que luego puedan ser interpretadas por uno o varios bailarines.



Las personas encargadas de este tipo de composición y del entrenamiento y dirección de los bailarines que la ejecutan, se conocen como coreógrafos.

**DESARROLLA**

1. Escoge una danza folclórica de Colombia, dibuja su traje típico.
2. Observa atentamente el vídeo “Ritmo con Vasos”, practica junto a tu familia y graba un vídeo y envíalo a tu profesora de Danzas.
3. Luego de realizar la actividad anterior responde:
  - ¿Ese ejercicio puede considerarse una coreografía? ¿Por qué?
  - ¿Qué parte del ejercicio te pareció más difícil? ¿Por qué?
  - ¿Cuál fue la parte más sencilla? ¿Por qué?
4. Observa con atención el vídeo “Coreografía”, practica varias veces la secuencia, graba un vídeo y envíalo a tu profesora de Danzas.
5. Consideras que el ejercicio “Coreografía” es un tipo de Danza \_\_\_\_\_. Escribe una justificación de 7 renglones para tu respuesta. (Recuerda que tienes que leer la sección de infórmate)



Copia la autoevaluación en tu cuaderno y contéstala

<b>AUTOEVALUACIÓN</b>	
Lee con atención cada uno de los criterios que se encuentran a continuación y honestamente califica tu desempeño, asignándoles un número de uno a diez, dependiendo de tu esfuerzo y dedicación.	
Entregas puntualmente la guía	
Presentas de forma clara y organizada tus actividades	
Lees con anterioridad y te informas sobre los temas a trabajar	
Desarrollas completamente las actividades propuestas	
Consideras que tu compromiso en la realización de la guía te permitió <b>aprender</b> sobre el tema tratado	

**ENTREGA**

- 😊 Fotografías de lo consignado en el cuaderno, preguntas contestadas y justificadas; y dibujos.
- 😊 Vídeo de “Ritmo con Vasos” (El vídeo se enviará a los distintos grupos de WhatsApp, si no lo recibes solicítalo a la docente de Danzas)
- 😊 Vídeo de “Coreografía” (El vídeo se enviará a los distintos grupos de WhatsApp, si no lo recibes solicítalo a la docente de Danzas)

DOCENTE	GRUPO	JORNADA	E-MAIL 	WHATSAPP 
Rosa Inés Medina	401 - 402	Mañana	<a href="mailto:rimedina@educacionbogota.edu.co">rimedinad@educacionbogota.edu.co</a>	3153507407
Linda Carolina Rubio Cañón	401	Tarde	<a href="mailto:lcrubioc@educacionbogota.edu.co">lcrubioc@educacionbogota.edu.co</a>	3017796275

INDICADOR DE LOGRO	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESTABLECE NIVELES DE ORGANIZACIÓN CON RESPECTO A LA MATERIA</li> </ul>
--------------------	---

TEMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Moléculas, partículas, interacción de un tipo de materia con otro tipo de materia</li> </ul>
------	---

INFÓRMATE	<p><b>LA MATERIA SE ORGANIZA DESDE LO MÁS PEQUEÑO HASTA LO MÁS COMPLEJO</b></p> <p>Cada ser vivo y cada objeto o cuerpo en el universo se compone de unas partículas muy pequeñas llamadas átomos, los cuales a su vez tienen una organización interna propia, en esta guía aprenderás cómo se organiza la materia desde una estructura súper pequeña e invisible hasta una organización grande y compleja.</p>
-----------	---



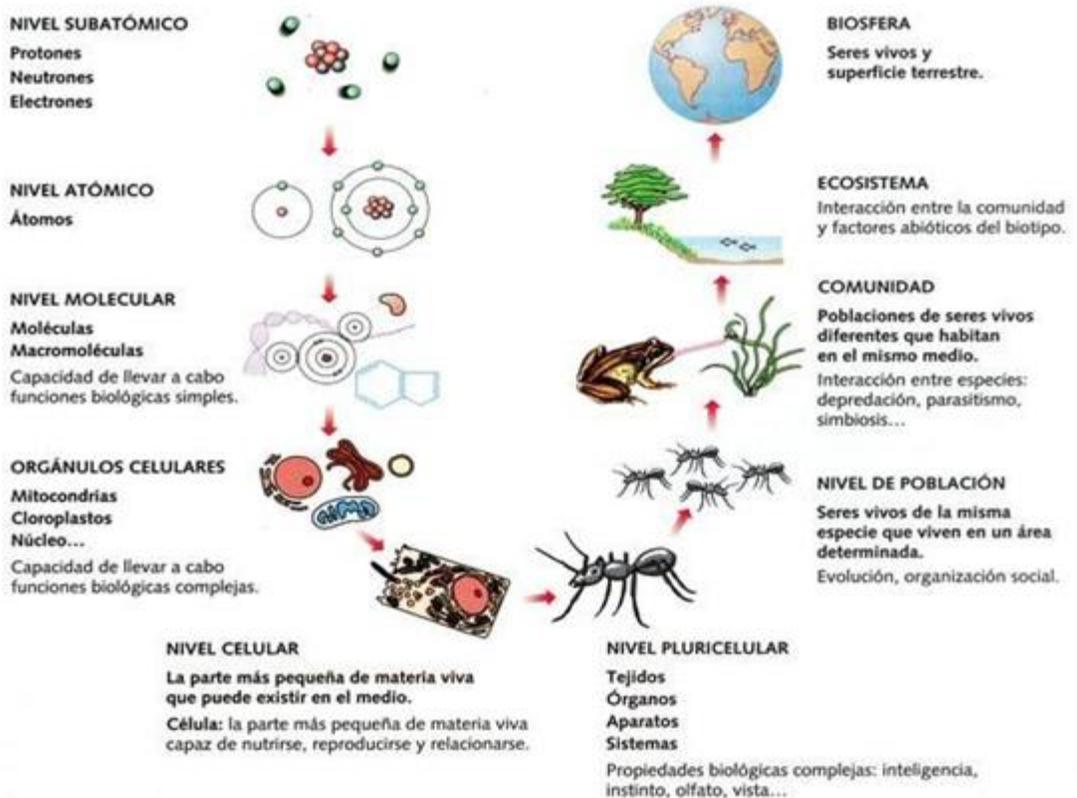
Todo lo que nos rodea, cada miembro de la naturaleza se interrelaciona entre sí en un ecosistema definido que proporciona lo adecuado para la vida de todo ser vivo.

Los ecosistemas son variados y debemos proteger su equilibrio para seguir obteniendo beneficios de ello.

Cuida y respeta nuestro ambiente, todos tenemos derecho a vivir en él.

[LOS SERES VIVOS ORGANIZAN SU ESTRUCTURA DESDE ÁTOMOS HASTA LLEGAR A FORMAR UNA BIOSFERA](#)

ES ASÍ QUE TENEMOS ENTONCES:



## MOLÉCULAS COLORIDAS

### Fuentes de obtención de colorantes naturales

Las fuentes naturales de obtención de colorantes son principalmente las plantas superiores, también las algas, hongos y líquenes en el reino vegetal y ciertos tipos de insectos y algunos organismos marinos invertebrados dentro del reino animal.

Se denominan colorantes o tintes naturales a aquellas sustancias coloreadas extraídas de plantas y animales aptas para la tintura o coloración de las fibras textiles. Y no solo de textiles, ya que aún antes de la existencia de ellos fueron una herramienta de expresión artística. Como resulta fácil imaginar, fueron las sustancias pioneras en la coloración de las primeras piezas de construcción textil.

### Clasificación de los colorantes naturales

Un criterio útil de clasificación de los colorantes es en base a su estructura molecular, que permite agrupar componentes afines en cuanto a su comportamiento y propiedades.

Con los colorantes naturales comenzaremos por estudiar al grupo más numeroso, como es el de los colorantes vegetales.



En la siguiente tabla encontrarás algunos de los colores que se obtienen de las plantas

Color	Planta
Amarillo	Caléndula
Rosado	Remolacha roja
Marrón	Café. Té
Rojo oscuro	Jugo de uva
Naranja	Cascara de cebolla
verde	Pasto, acelga

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=17&v=cVDCRkXJQtE&feature=emb\\_lo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=17&v=cVDCRkXJQtE&feature=emb_lo)  
[go](#)

DESARROL  
A

## “Hagamos pigmentos vegetales”

Materiales

Sal		Camiseta blanca vieja o trozo de tela de algodón blanca Vas a recortar tiras de tela largas	
Hojas de pasto		Molinillo o rayador	
Una remolacha		Dos Ollas mediana	
Cuchara de palo		Alcohol	

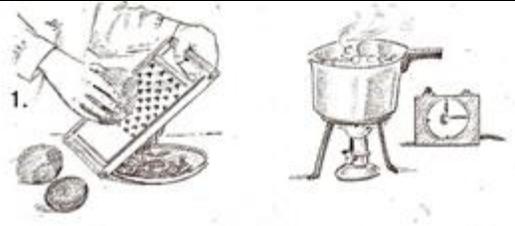
### PARA TEÑIR TELA DE MORADO

Pasos:

1. Recorta la camiseta vieja o la tela blanca de algodón en forma de tiras largas



2. Raya la remolacha, y ponla a hervir en suficiente agua por una hora



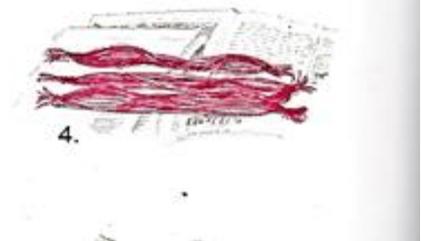
Cuela el agua de la remolacha en otra olla

3. Agrega al agua teñida de rojo un puñado de **sal** y coloca dos tiras de tela en esta agua, caliéntala por media hora.

Revuelve con la cuchara de palo de vez en cuando



4. Saca las tiras de algodón del agua cuando esta tibia, y déjalas en la sombra, esperar a que se sequen



#### PARA TEÑIR TELA DE VERDE

1. Corta el pasto en trozos pequeños y molerlos con el molinillo en una olla



2. Coloca el pasto machacado en un vaso con alcohol y déjalo reposar tapado por una hora.

3. Saca en otro vaso o pocillo el alcohol que ha quedado verde ahora

4. Sumerge las tiras de tela blanca en el alcohol verde por 24 horas

5. Saca las tiras de tela y déjalas secar a la sombra.



6. ¿De qué color quedaron?

- Realiza dos videos uno realizando la tintura de la tela de color morado y el otro video realizando la tintura de color verde, envíalos a tu profe de ciencias.
- Toma foto de cómo quedaron las telas al secarse tinturadas con los dos colorantes vegetales envíalas a tu profe de ciencias con un cartel en el que este escrito tu nombre completo con apellidos.

Responde en tu cuaderno:

- ¿qué crees que tiene la remolacha y el pasto para teñir las telas?
- Si pudieras ver el colorante vegetal sobre la tela, cómo se vería, realiza un dibujo en tu cuaderno de cómo se verían estas partículas sobre la tela blanca.

Copia la autoevaluación en tu cuaderno y contéstala:

<b>AUTOEVALUACIÓN</b>	
Lee con atención cada uno de los criterios que se encuentran a continuación y honestamente califica tu desempeño, asignándoles un número de uno a diez, dependiendo de tu esfuerzo y dedicación.	
Entregas puntualmente la guía	
Presentas de forma clara y organizada tus actividades	
Lees con anterioridad y te informas sobre los temas a trabajar	
Desarrollas completamente las actividades propuestas	
Consideras que tu compromiso en la realización de la guía te permitió <b>aprender</b> sobre el tema tratado	

ENTREGA

Desarrolla las actividades en el cuaderno, elabora la maqueta y envía fotos a tu profe de ciencias.