

## GUIA#8

**NOMBRE Y APELLIDO** \_\_\_\_\_ **CURSO** \_\_\_\_\_

**OBJETIVO:** Fortalecer los conceptos básicos de Macroeconomía.

**INDICADOR:** Caracteriza la actividad económica con sus ciclos y factores.

### **APERTURA ECONOMICA y GLOBALIZACION**

#### **¿Qué es el proteccionismo?**

El proteccionismo es una política económica que busca proteger la producción y empleos de un país imponiéndole restricciones, limitaciones o aranceles a los bienes o servicios provenientes del extranjero (importaciones) encareciéndolos para hacerlos menos competitivos frente a los nacionales. (Economipedia)

#### **Apertura económica.**

Paula Nicole Roldán

La apertura económica es una estrategia mediante la cual los países eliminan o reducen sustancialmente sus barreras al comercio internacional y a la inversión extranjera.

En otras palabras, la apertura económica tiene como objetivo disminuir los obstáculos al intercambio de bienes, servicios y capitales entre distintos países. La idea es fomentar la libre competencia, facilitando la entrada de competidores extranjeros. Además, se busca incentivar el ingreso de talento humano y patrimonio desde el exterior.

#### **Características de la apertura económica**

- Reducción (usualmente progresiva) de las barreras artificiales al comercio internacional tales como aranceles, cuotas, regulaciones excesivas, burocracia, prohibiciones, etc.
- No hay control de precios.
- El Estado no interviene en la competencia entre productos nacionales y extranjeros.
- Se reducen o eliminan aquellos subsidios o ayudas que buscaban proteger a la industria nacional.
- Se espera un trato recíproco con la contraparte, aunque la apertura también puede ser unilateral. En otras palabras, si el país A reduce sus barreras a los productores del país B, se esperaría que dicha nación haga lo mismo.

## Beneficios de la apertura económica

La apertura económica tiene diversos beneficios que se derivan de la competencia entre distintos actores a nivel global. Entre dichas ventajas destacan:

- Mayor variedad de productos y opciones para los consumidores.
- Menores precios (resultado de una mayor presión competitiva).
- Las empresas locales se ven obligadas a ser más competitivas y eficientes.
- El Estado gastará menos en proteger la industria nacional. De ese modo, puede contar con más recursos para destinar a otros objetivos como fomentar la eficiencia del propio gobierno o ayudar a los sectores más necesitados (aquellos de menores ingresos).

## Desventajas de la apertura económica

- Los productores locales pueden ver afectadas sus ventas por la oferta de productos extranjeros más baratos.
- Continuando con lo anterior, si algunas compañías nacionales quiebran por la caída de sus ingresos, puede subir el [desempleo](#) en algunos sectores.
- Otra desventaja de la apertura económica es que aumenta la exposición al exterior. Para entender este punto, imaginemos que el país A depende mucho de sus envíos de cobre al país B. Entonces, si este último enfrenta una desaceleración en su crecimiento económico, comprará menos metales, afectando las exportaciones del país A.

## Globalización económica.

Guillermo Westreicher.

La globalización económica es la integración de los distintos países del mundo a partir del mayor intercambio comercial y de los flujos de inversiones. En algunos casos, también se da por mayores facilidades para la circulación de la mano de obra.

Es decir, este tipo de globalización se refiere a la expansión del comercio de bienes y servicios entre las diversas naciones. Pero también implica una mayor movilidad de los capitales financieros y del factor humano.

Otro punto a resaltar es que la integración de los mercados financieros juega un rol muy importante en la globalización económica. Esto, en vista que se expanden las alternativas de inversión para los agentes.

Estrategias de la globalización económica

Como parte de un proceso de globalización económica, los países siguen diversas estrategias. La primera es la firma de acuerdos comerciales que pueden ser firmados entre dos partes (bilateralismo) o más (multilateralismo). Así, se bajan aranceles, se reducen barreras burocráticas para las transacciones, entre otras medidas.

Asimismo, otra estrategia, que va más allá, puede ser la de establecer bloques económicos. Un ejemplo es el de la Unión Europea (UE). Los países que conforman dicho grupo comparten una normativa común para el comercio exterior (requisitos que deben cumplir los productos importados, tasas arancelarias, entre otros). Además, la mitad de los miembros de la UE (19 de 28) utilizan la misma moneda (euro).

## **Ventajas de la globalización económica**

Permite ofrecer productos y servicios en países que antes no contaban con ellos.

Favorece la identificación de nuevas oportunidades de negocios. Por ejemplo, una empresa puede descubrir un nicho de mercado atractivo en el país vecino a partir de la firma de un tratado comercial.

Facilita el intercambio de conocimiento, por ejemplo, tecnológico, entre compañías de distintos países. Esto, a través de alianzas o acuerdos.

Permite el intercambio cultural. Un franquicia no solo lleva sus productos a otro país, sino que a veces trae impregnado en el modelo de negocio un estilo de vida. Imaginemos, por ejemplo, el ingreso de una cafetería a un país donde no se consume mucho café. Entonces, la empresa tendrá que hacer una labor para difundir las bondades de consumir la bebida aromática. Pero otra opción es que adapte su carta, ofreciendo otras infusiones como té. En todo caso, es posible que se genere un intercambio entre la cultura de la compañía y de su nuevo mercado.

Los inversionistas cuentan con mayores alternativas para colocar su dinero. Así, lo pueden trasladar de un país a otro en busca de mayor rentabilidad.

## **Desventajas de la globalización económica**

No todos los sectores de la economía salen siempre favorecidos. Supongamos, por ejemplo, que se aprueba la importación de un producto que también se fabrica dentro del país. Entonces, las empresas locales pueden verse amenazadas por mercancías extranjeras de bajos precios.

Las grandes multinacionales, al contar con amplios recursos financieros, tendrían ventaja al competir con pequeñas empresas de alcance nacional.

Con la libre movilidad de capitales, se puede dar una fuerte salida o entrada de moneda extranjera a un país. Esto puede exigir la intervención del banco central respectivo para evitar una fuerte volatilidad del tipo de cambio.

**ACTIVIDADES GUIA#8**

**NOMBRE Y APELLIDO** \_\_\_\_\_ **CURSO** \_\_\_\_\_

PROFESOR: SERGIO HERRERA. CORREO: Saherrera@educacionbogota.edu.co

DESARROLLA AQUÍ LAS ACTIVIDADES DE LA GUIA 8.

I. Analiza la lectura sobre la Apertura Económica y completa el siguiente cuadro. (La columna de comparación es la más importante)

CARACTERISTICAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS	COMPARACION

II. Teniendo como referencia los conceptos sobre Globalización completa el cuadro.(Columna de **comparación es** más relevante)

ESTRATEGIAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS	COMPARACION

III .Relaciona la definición de Proteccionismo, Apertura Económica, y globalización con Ciencias Sociales e Historia.

PROTECCIONISMO	APERTURA ECONOMICA	GLOBALIZACION	C. SOCIALES RELACION	HISTORIA RELACION