



LITERATURA UNIVERSAL 11°

OBJETIVO: Aprender a escribir diversos tipos de textos abordados en su formación académica

INDICADOR: Escribe correctamente diversas tipologías textuales, atendiendo al estilo, estructura y reglas de uso

TIPOLOGÍA TEXTUAL

1. TEXTO ARGUMENTATIVO: ENSAYO

¿Qué es y por qué elaborar un texto argumentativo?

Es un documento en el cual, por medio de razones expuestas de forma coherente, se comprueba o convence al lector sobre la validez o pertinencia de una tesis (proposición inicial). En el ámbito académico son muy comunes dado que permiten establecer metódicos debates con otros investigadores. Así pues, el propósito central del texto argumentativo es convencer al lector sobre una posición. Lo anterior se logra con ideas ordenadas, precisas y claras en las cuales se desarrollan los conceptos involucrados. Por esta razón, elaborar un texto argumentativo, además de incluirle en una conversación académica, implica desarrollar habilidades de lectura, escritura y pensamiento crítico.

Estructura del texto argumentativo

El texto argumentativo está compuesto por una serie de párrafos que guardan relación lógica entre ellos y que permitirán al lector entender cuál es su posición (tesis) frente al tema escogido, así como cuáles son los argumentos que apoyan esa tesis.

Tenga en cuenta, que los párrafos que componen el texto argumentativo son una unidad de sentido que desarrollan una idea principal por medio de oraciones articuladas entre sí. Existen diferentes tipos de párrafos dependiendo de la función que cumplan en el texto, pueden ser párrafos introductorios, de desarrollo y de cierre. Además, los párrafos y las oraciones que los componen, generalmente, están articulados con conectores lógicos.

En seguida, encontrará una breve explicación de los párrafos que conforman la estructura del texto argumentativo.

1. Introducción

La introducción presenta al lector una visión general de lo que encontrará durante su lectura. Esta debe incluir el tema del texto, la pregunta, la tesis y una breve explicación de lo que el lector conocerá en los párrafos siguientes.

a. Tema: es el asunto general del texto argumentativo, este debe dar cuenta del contexto de la pregunta y la tesis. Para elegir un tema se deben tener en cuenta los contenidos, las lecturas, las preguntas y los debates centrales en los que se centrará. Ejemplo: La desigualdad y las necesidades materiales deviene en la frustración de los sujetos y esto los impulsa a organizarse en movimientos sociales.

b. Pregunta: es la manera de problematizar el tema que, al darle respuesta, permite proponer una postura propia (tesis). Para elaborar una pregunta priorice algún punto que le preocupe o que le guste sobre el tema. Ejemplo:

Recomendaciones para la estructura (aspectos formales)

Fuente: ARIAL
Tamaño: 12
Interlineado: 1.5
Normas APA

NO LLEVA PORTADA

Inicia con el siguiente cabezal o cabezote (mayúscula sostenida)

COLEGIO JOSÉ MARTÍ I.E.D

ÁREA DE HUMANIDADES

LITERATURA UNIVERSAL

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

FECHA. ejemplo: agosto 12 2020

(alineado en la parte superior izquierda)

Título original en el centro.



A partir de esto, cabe preguntar ¿Por qué las acciones de los movimientos sociales permite definirlos como sujetos frustrados?

c. Tesis: es una oración afirmativa, completa y debatible que responde a la pregunta. En ella debe quedar clara la posición que se toma frente al tema. Para verificar que es una tesis, debe responder afirmativamente a las preguntas: ¿es una oración afirmativa?, ¿es debatible? y ¿refleja una posición propia frente a un tema?

Tenga en cuenta que una tesis no es el título de su texto ni el tema.

Ejemplo: Las acciones de los movimientos sociales posibilitan definirlos como sujetos frustrados puesto que van dirigidas a otro -por ejemplo, el Estado- que no satisface las demandas o necesidades del grupo que representan.

d. Esbozo de argumentos: este aparte le permite hacer una presentación breve de los argumentos que se desarrollarán en los párrafos siguientes. Además, dan a conocer el orden en el cual se presentará el texto argumentativo. Ejemplo: En primer lugar, se abordará el concepto de frustración y cómo permite estudiar los movimientos sociales; en segundo lugar, las acciones de los movimientos sociales buscan que otro actúe en favor de ellos y esto genera frustración, porque sus propias acciones no solucionan sus demandas o necesidades; y, en tercer lugar, el otro (Estado) es incapaz de responder plenamente a las demandas de los movimientos sociales, por lo tanto, hay un sentimiento de frustración permanente e inacabado.

Notas

• **Recuerde que su introducción debe hacer una progresión de lo general (tema) a lo particular (tesis).**

• **La introducción puede escribirse en dos párrafos, esto dependerá de cuánto sea necesario extenderse en la presentación del tema o en el esbozo de argumentos.**

ACTIVIDADES

1. Escribir un ensayo con base en la lectura de la República de Platón (libros III, y X)

2. Escribir un segundo ensayo como evaluación del período, a partir de Todas las lecturas propuestas durante el primer período académico.

Material asignado en clase y compartido en el DRIVE y/o en el classroom del ambiente virtual.

literaturaprom2020@gmail.com

3. Escribir un texto argumentativo intertextual de acuerdo al plan propuesto es esta guía a partir de EDIPO REY de SÓFOCLES y las siguientes versiones

1. https://www.youtube.com/watch?v=Zvzn_jlfn0&feature=emb_logo

2. https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=D0co50JMDVo&feature=emb_logo

3. https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=KxhrVrEBWk&feature=emb_logo

Escribir a mano en la cartilla de trabajo, si no cuenta con conexión a internet, ni equipos como recuperación

Unirse al encuentro sincrónico <https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3a7c0d213f30ff4250aed30ce1e1416674%40thread.tacv2/1597759957028?context=%7b%22tid%22%3a%2251c89e2c-0ac9-4024-80f1-3a864a694b15%22%2c%22oid%22%3a%2273b68150-3cdb-4645-af2d-170cab160103%22%7d>

2. Desarrollo de argumentos

Los argumentos son "ideas para ratificar lo dicho y para sustentar lo afirmado, con el objeto de convencer a quien está [considerando] una afirmación" (Zubiría, 2006, pp. 105-106). Su función es la de sustentar una tesis, por medio de causas, pruebas o razones que justifican la validez de la idea.

De este modo, los argumentos que buscan sustentar o demostrar la tesis deben desarrollarse en párrafos posteriores a la introducción. Cada párrafo de desarrollo debe tener una idea principal y premisas que la justifiquen. Procure que haya uno o dos párrafos por cada argumento. Evite abordar dos o más argumentos en un párrafo.

Con el objetivo de construir un argumento, puede preguntarse: ¿qué está tratando de probar? ¿Cuál es la idea principal del párrafo? "Recuerde que la [idea principal] es la afirmación en favor de la cual usted está dando razones. Las afirmaciones mediante las cuales usted ofrece sus razones son llamadas premisas" (Weston, 2006, pp. 19). Para formular las premisas, identifique datos, citas y demás razones que apoyan la idea principal.

Para profundizar más sobre los argumentos puede consultar: tipos de argumentos y contraargumentación.

3. Cierre o conclusión

El último párrafo debe dar un cierre a su texto argumentativo. En este, se debe retomar las ideas que desarrolló en los párrafos anteriores y mostrar que, efectivamente, estas sustentan la posición que usted planteó. Finalmente, puede agregar preguntas que generen reflexiones adicionales sobre el tema que abordó.

4. Bibliografía o referencias



Al final del documento es imperativo incluir el listado de textos (libros, capítulos de libros, noticias, archivos audiovisuales, imágenes, etcétera) que fueron referenciados a lo largo del texto argumentativo.

¿Qué es un argumento?

Dar un argumento significa "ofrecer un conjunto de razones o de pruebas en apoyo de una conclusión". (Weston, 2006, p. 13)

En este sentido, los argumentos:

- Son herramientas que se usan para demostrar por qué se apoya una opinión.
- Demuestran qué opiniones están más informadas que otras.
- Son un medio para indagar, explicar y defender cómo se llega a un punto en una discusión.
- Contribuyen a que las personas puedan defender sus propias opiniones. (Weston, 2006)

Los argumentos están formados por:

- Premisas: conjunto de afirmaciones mediante las cuales se apoya una conclusión.
- Conclusiones: afirmaciones en favor de las cuales se dan las premisas.

Argumentar es importante porque es la manera apropiada de defender nuestras ideas, con el fin de convencer a quienes nos escuchan. Si no sustentamos con razones fiables nuestras afirmaciones, estas solo serán opiniones. Esto significa que los argumentos son los que permiten justificar y dar soporte a las ideas para que logren el efecto de persuadir. Además, resultan esenciales en la vida para evaluar las distintas opciones y elegir la mejor

Perspectivas de argumentación

La argumentación positiva o a favor: respalda nuestra postura ante el tema del cual se argumenta.

La argumentación negativa o en contra: refuta o rechaza los argumentos contrarios a nuestra postura sobre el tema del cual se argumenta.

Reglas generales de la argumentación

Establezca con claridad la tesis: la idea que se pretende defender desde el principio debe ser clara, concreta y directa.

Identifique al auditorio o audiencia: toda argumentación tiene destinatarios.

Permítalos conocer el esquema u orden de presentación de las ideas y reitere su posición o tesis.

Use un lenguaje concreto y adaptado al público: evite el lenguaje emotivo, coloquial, ambiguo e informal.

Presente sus ideas en un orden natural: las estructuras complejas confunden al lector u oyente.

Ponga primero la conclusión seguida de sus propias razones, o exponga primero sus premisas y extraiga la conclusión.

Parta de premisas fiables: use premisas fuertes primero o admitidas por el auditorio y luego las menos confiables. Prevea las debilidades de sus ideas y adelántese a los contraargumentos.

Plan de estructura del texto argumentativo (a partir de la lectura de las versiones de Edipo Rey)

I. INICIO

Título (original)

Tema

Propósito

II. TESIS

Contexto

Tesis

III. ARGUMENTOS

Argumento 1 ¿Qué afirma?, ¿Con base en qué? ¿Contraargumento?

Argumento 2 ¿Qué afirma?, ¿Con base en qué? ¿Contraargumento?

Argumento 3 ¿Qué afirma?, ¿Con base en qué? ¿Contraargumento?

IV. CONCLUSIÓN

¿Cómo cambia la tesis? Después de haber escrito su texto

¿Las cosas se han resuelto en su texto, por qué?

¿Qué implicaciones tienen, su tesis y sus argumentos?



Elaborado por: Jimena Martínez Argüello
Modificado Por: Karen Mendez
Adaptación: Olga Jiménez

Recuerde que el plagio es considerado una falta disciplinaria Manual de convivencia Colegio José Martí I.E.D

Consultar el video: https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=f1r9dXju7C0&feature=emb_logo

2. TEXTO EXPOSITIVO

¿CÓMO ORGANIZAR LA EXPOSICIÓN LITERARIA?

De acuerdo con el libro asignado en el plan lector organice su presentación utilizando canva (debe registrarse y abrir una cuenta) las diapositivas sólo deben tener palabras clave. Usted argumenta con su exposición el proceso.

A. PORTADA

COLEGIO JOSÉ MARTÍ I. E.D
ÁREA DE HUMANIDADES
LITERATURA UNIVERSAL
NOMBRE DEL LIBRO
AUTOR
BOGOTÁ. D. C.
2020

B CUERPO DE LA EXPOSICIÓN (por favor no escribir esto de cuerpo sino lo que va a continuación)

1. Biografía del autor
2. **Características del proceso vivido por el escritor a través de la obra, es decir que APORTES REALIZA AL GÉNERO QUE REPRESENTA. (¿CAMBIO LA FORMA DE HACER TEATRO? Premios, obras publicadas.**

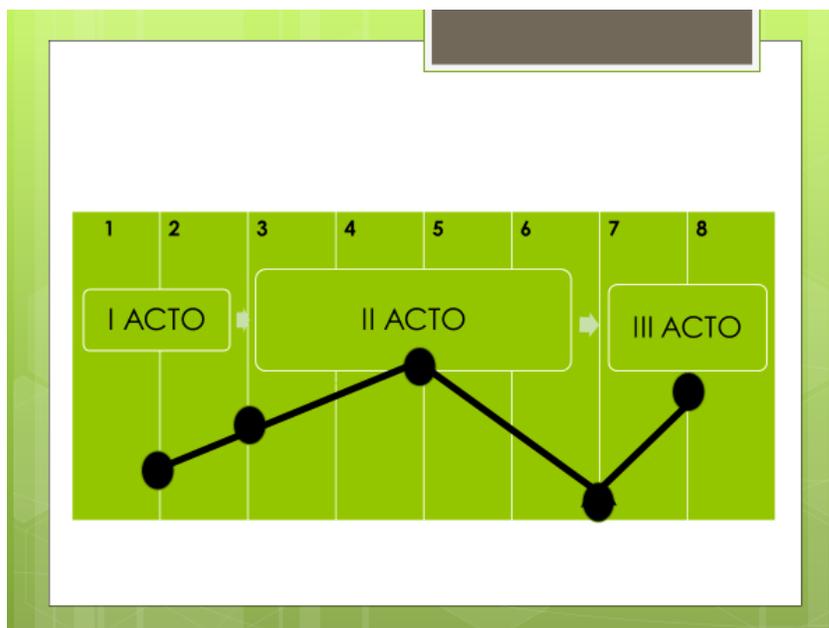


3. ¿CUÁL ES LA RAZÓN O RAZONES POR LAS QUE ESCRIBIÓ LA OBRA EXPUESTA POR USTED?

4. En la exposición explicar por qué considera que el narrador, tiempo, espacio, personaje, temática la presenta de esa forma y no de otra.

RECUERDE QUE VA INCLUIDA LA TEORÍA LITERARIA DEL PERIODO EN LA EXPOSICIÓN DE ACUERDO CON EL PLAN LECTOR

Ejemplo: período Ontoteológico (Aristóteles. E Tres actos): lance patético, catársis, etc, debo explicar también si es el caso. **O las 12 estructuras narrativas alojadas en el classroom.**



Cuando explique la obra no olvide los elementos narrativos aprendidos, a continuación, se los escribo para que usted analice en su obra si están presentes.

No olvide en cada ítem, citar ejemplos del libro entre comillas y escribir páginas.

1. Narrador
 - a. Auto diegético o Personaje
 - b. Homodiegético o Testigo
 - c. Heterodiegético. u Omnisciente
 - d. Autor
 - e. Voz en Off
 - f. Monólogo interior.

2. Personajes: Nominar clasificar, describir y explicar:
 - a. Dinámicos: Protagonista- antagonista.
 - b. Planos o secundarios.
 - c. Extras.

3. Espacio (lugar en donde se desarrollan los hechos narrados)
 - a. Mítico
 - b. Referencial
 - c. Ficción.

4. Tiempo:
 - a. Histórico
 - b. Interno o psicológico
 - c. Climatológico o atmosférico.
 - d. Gramatical.
 - e. Cronológico.
 - f. Lectura
 - g. Escritura
 - h. Analepsis o Flash Back

i. Prolepsis o Flash Forward

5. Vocabulario y conceptos que aportan a las obras de acuerdo con el período histórico y teatral
6. Bibliografía, Webgrafía. enlaces (si va a incluir vídeos bajarlos al P. C y luego subirlos a la presentación). Recuerde que puede incluir música, efectos etc.

C. NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE (última imagen)

Para el envío de la presentación, escriba un correo con el link, no olvide revisar la ortografía ya que es su trabajo y que cualquier persona puede verla. literaturaprom2020@gmail.com

GUIÓN RADIOFÓNICO

La radiodifusión es al mismo tiempo un sistema de transmisión de señales y de comunicación de signos como significados.

¿PARA QUÉ?: Esta pregunta nos lleva a pensar en el objetivo de nuestro mensaje, es decir que tenemos que definir su intención, qué queremos generar en el **¿QUÉ?:** Qué cosas queremos decir, el contenido de nuestro mensaje. **¿CÓMO?:** De qué manera vamos a construir nuestros productos comunicacionales. **¿PARA QUIÉNES?:** En este punto pensamos en los destinatarios, es decir, a quiénes van dirigidos nuestros mensajes. Es importante conocer las costumbres, valores, deseos, formas de comunicarse, clases sociales de las personas que serán nuestros interlocutores. **¿DÓNDE?:** Acá definimos cuáles serán los espacios de comunicación por los que van a circular nuestros mensajes. No es lo mismo que pensemos una estrategia de comunicación para la escuela del barrio que para el barrio entero. En este punto es importante tener en cuenta la geografía del lugar y los espacios comunicacionales que existen.

1. Las funciones de la radio son:

- a. Informar (emitir y recibir información)
- b. Recrear: modernizar los procesos de desarrollo social
- c. Educación y cultura: orientar el conocimiento cultural y pedagógico

2. Los componentes del lenguaje radiofónico, o, dicho de otro modo, las materias primas con las que trabaja la radio son cuatro:

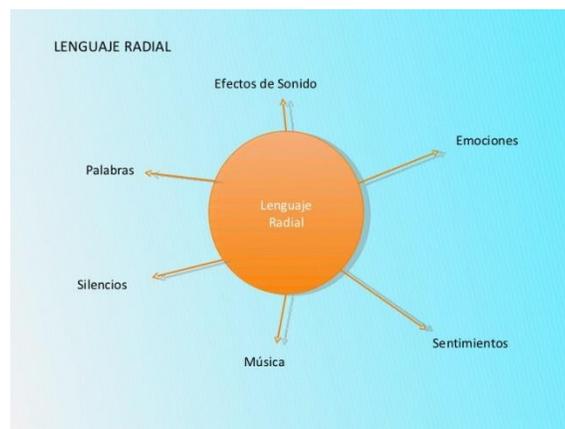
a. La voz (o el lenguaje de los humanos)

- Utilizar palabras con oraciones cortas.
- Generar imágenes acústicas, el oyente tiene que poder imaginar lo que decimos.
- Evitar términos específicos, porque el oyente no tiene tiempo de ir a buscar el diccionario y si no entiende nos abandona.
- Hay que hablar pausado y pronunciar bien las palabras, recordando que el oyente no puede ir hacia atrás.
- Cuando escribimos para radio tenemos que hacerlo pensando que alguien nos va a escuchar, no que nos va a leer.

b. La música (o el lenguaje de las sensaciones)

Función gramatical: funciona como los puntos y las comas cuando escribimos, es decir, como separador. Ejemplo: comentario, sube la música unos segundos, vuelve a estudio.

Función descriptiva: nos cuenta una escena o pinta un lugar. También nos puede transportar a otro tiempo.





Función expresiva: genera un clima, un ambiente o también una sensación o emoción.

Función de refuerzo: nos sirve para remarcar, para completar, para reflexionar o ilustrar algún tema del que estamos hablando.

Función comunicante: cuando pasamos el tema musical entero. Lo que nos interesa ahí es que el oyente disfrute de la canción. **Recomendaciones:** Cuando se utiliza de fondo, es preferible que sea sólo instrumental, sin voces, para no confundir al oyente. Cuando nuestra intención es “pasar” música, siempre hay que presentar el nombre del artista y la canción.

c. Los efectos sonoros (o el lenguaje de las cosas)

-Lograr un efecto en la Audiencia Ayudan a comunicar un mensaje con efectividad Vehiculizadas a través de la voz.

Clara Bien timbrada

-Crean un clima, describen, dan color a un ambiente

-Tenemos que ser ingeniosos para hacer “hablar” a los efectos y ayudar a que el oyente imagine y construya la historia en su cabeza.

-También pueden servir para separar o puntuar

d. El silencio. Crea un momento de suspenso. Deja espacio para que el oyente piense o reflexione.

También sirve como separador

CARACTERÍSTICAS

a. Simultaneidad

b. Inmediatez.

c. Posibilidad de desplazamiento oportuno

d. Alcance.

Géneros: son clasificaciones amplias que se aplican, a las producciones radiales. Cada género agrupa programas que comparten entre sí características esenciales de forma, contenido e intención. Los grandes géneros radiofónicos son:

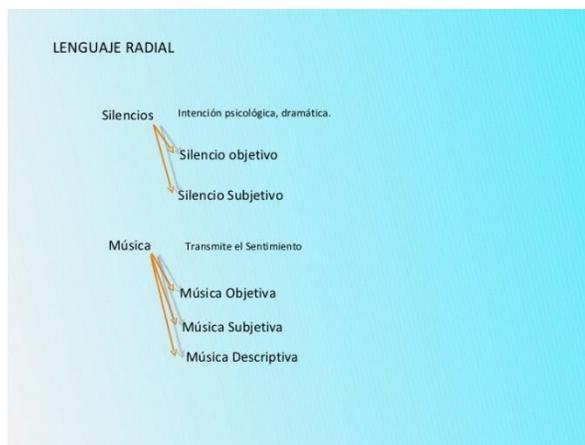
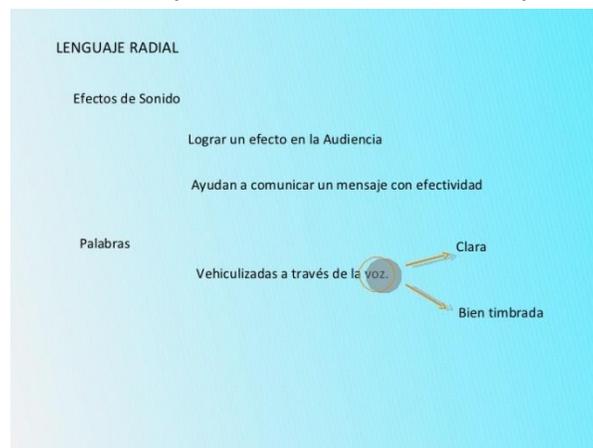
1. Dramático. Comúnmente llamado de ficción, pueden basarse o no en hechos reales, aunque las acciones que se presentan deben resultar verosímiles (radionovela, monólogo, sketch, cuentos, adaptaciones)

2. Periodístico:

a. Periodístico Informativo: se caracteriza por brindar información sobre hechos concretos de la realidad (flash, boletín, crónica, móvil, documental, entrevista)

b Periodístico de Opinión: tiene como objetivo argumentar sobre un tema determinado, dejando en claro la posición que adopta quien habla. (columna, comentario, crítica, editorial)

3. Musical: es aquel que se vincula con la belleza, con la estética, con la expresión de los sentimientos, donde la música es la protagonista. (mano a mano, juegos de bandas, autor, género musical, informes, recitales).





Referencias

Argüello, M. Guía para la elaboración de textos argumentativos. Centro de español LEO. Universidad de los Andes.

Real Academia Española. (09 de julio de 2019) Diccionario de Lengua Española: argumento. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=3YKtkpX>

Riley, Christopher (2009). *The Hollywood Standard* (en inglés) (2ª edición). Studio City, Los Ángeles: Michael Wiese Productions.

Weston, A. (2006). Las claves de la argumentación. Recuperado de: fundacionmerced.org/bibliotecadigital/wp-content/uploads/2013/05/las-clavesde-la-argumentacion-corregido.pdf

Zubiría, S. (2006). ¿Qué es argumentar? en: *Las competencias argumentativas: la visión desde la educación* (P. 105-136). Bogotá. Editorial Magisterio.





Profesora: Olga Jiménez	LITERATURA 11°	CUADERNILLO DE TRABAJO	Guía 8	Sede A
Correo	curso	D grupo	Nombre	

GUIÓN RADIOFÓNICO



EMISORA R.I.E

DÉCIMA RADIOTON MARTIANA

“MAMBRU, VOLVIO LA GUERRA, QUE HORROR, QUE DOLOR, QUE PENA. MAMBRU VOLVIÓ LA GUERRA, TU Y YO QUEREMOS PAZ”

GUIÓN RADIOFÓNICO

TEMA:

RESPONSABLES:

TIEMPO: 30 MINUTOS

FECHA: OCTUBRE 7-9 DE 2020

GENERO RADIOFÓNICO:
 tres estudiantes)

(Máximo

No.	LOCUTOR/CONT ROL	MÚSICA	DESCRIPCIÓN	EFECTO	TIEMPO
1	Control master	Cabezote Emisora R.I.E.	Inicia el cabezote oficial de la emisora R.I.E, recrea, informa y educa		30''s
2	Saludo de los locutores	Elegida	Buenos días comunidad martiana, es para nosotros un día muy especial, porque somos la décima generación que propone este espacio de compartimiento, alegría, y sobre todo un espacio en donde escuchen nuestra voz. Mi nombre es.....		30''s
3					
4					



Profesora: Olga Jiménez	LITERATURA 11°	CUADERNILLO DE TRABAJO	Guía 8	Sede A
Correo	curso	D grupo	Nombre	



Profesora: Olga Jiménez	LITERATURA 11°	CUADERNILLO DE TRABAJO	Guía 8	Sede A
Correo	curso	D grupo	Nombre	



Profesora: Olga Jiménez	LITERATURA 11°	CUADERNILLO DE TRABAJO	Guía 8	Sede A
Correo	curso	D grupo	Nombre	



Profesora: Olga Jiménez	LITERATURA 11°	CUADERNILLO DE TRABAJO	Guía 8	Sede A
Correo	curso	D grupo	Nombre	



Profesora: Olga Jiménez	LITERATURA 11°	CUADERNILLO DE TRABAJO	Guía 8	Sede A
Correo	curso	D grupo	Nombre	



Profesora: Olga Jiménez	LITERATURA 11°	CUADERNILLO DE TRABAJO	Guía 8	Sede A
Correo	curso	D grupo	Nombre	



Profesora: Olga Jiménez	LITERATURA 11°	CUADERNILLO DE TRABAJO	Guía 8	Sede A
Correo	curso	D grupo	Nombre	