**GUIA # 7– INTERDISCIPLINAR (BACHILLERATO)**

**GRADO DECIMO.** **ECONOMIA Y POLITICA. CIENCIAS SOCIALES.**

**PROYECTO AGENCIA DE VIAJES.**

**ETAPA II**

**CURSO:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_NOMBRE Y APELLIDO\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DOCENTE** | **GRUPO** | **E-MAIL** |
| SERGIO ANTONIO HERRERA  | 1101 | **Saherrera@educacionbogota.edu.co** |
|  | 1102 |  |
|  | 1103 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TEMA** | **LAS CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA CAPITALISTA Y EL ORDEN ECONÓMICO MUNDIAL**  |
| **OBJETIVOS** | **INDICADOR (ES) DE DESEMPEÑO:** |
|  -Recordar los conceptos más importantes estudiados en las guías 1, 2, 3 ,4. 5. y 6.-Relacionar de forma práctica los conceptos adquiridos con la vida cotidiana.Crear de forma hipotética una AGENCIA DE VIAJES, con la esperanza de llevarla a la realidad. |  **Analiza las causas y mecanismos que propician la intervención económica.** |
| **AREAS - ASIGNATURAS INVOLUCRADAS:****ECONOMIA Y POLITICA.****CIENCIAS SOCIALES.** | **PRODUCTO A ENTREGAR****Guía #7- desarrollada y enviada al correo en el plazo correspondiente.**  |

|  |
| --- |
| **FECHA DE ENTREGA: Según la fecha asignada por el colegio.** |
| **REQUISITOS PREVIOS: Te recomiendo repasar los conceptos estudiados en las guías 1,2, 3, 4, 5 y 6.** |
| **CONEXIÓN CON OTROS TEMAS: Para desarrollar el tema de esta guía debes relacionar los temas estudiados con la actualidad, con Ciencias Sociales y los diferentes énfasis.** |
|   |

**PROYECTO AGENCIA DE VIAJES.**

**RECUERDE EL OBJETIVO DEL PROYECTO Y LAS NORMAS.**

Este proyecto tiene como objetivo crear de manera hipotética, según la situación económica actual y colocando en práctica los conceptos adquiridos en la clase y la relación con Ciencias sociales una agencia de Viajes que en el futuro sea viable.

**NORMAS.**

 1.1. El proyecto se desarrolla en etapas y fases.

1.2. Cada etapa tendrá una nota. (Para obtener la nota de la guía 7 debe haber presentado la guía #6)

1.3. La nota correspondiente al proyecto contemplado en la guía # 6 y 7 tendrá un porcentaje superior a otro tipo de actividades del segundo trimestre.

1.4-La etapa I corresponde a la guía #6.

1.5-La etapa II corresponde a la guía # 7.

ETAPA II

**REQUISITOS OBLIGATORIOS**.

 2.1Tenga en cuenta que un proyecto debe cumplir con normas establecidas, tiempos programados, excelente organización y presentación del trabajo, para poder competir en licitaciones y en el mundo de los negocios, en este caso hipotético con proyecciones reales, para obtener la nota general.

2.2. Desarrollo y envió de la guía 6 en el tiempo asignado por el colegio (hasta el 14 de agosto en el horario escolar de 6:00 am a 2:00 pm.)

2.3. Sustentación del proyecto (Según tiempos y posibilidades escolares)

2.4. El proyecto puede tener hasta dos incongruencias, errores o falla de procedimiento para obtener calificación positiva. (En la vida real solo los emprendimientos que cumplen con todos los requisitos son viables)

2.5 .El proyecto es un ejercicio pedagógico y ético, enfocado al proceso cognitivo, al despertar del espíritu emprendedor y al cumplimiento de los valores como la responsabilidad y la puntualidad relacionándolo con las Ciencias Sociales

2.6. Cualquier inquiertud utilizar el conducto regular.

FASEII

3.1. PRESENTACION DEL PROYECTO.

El proyecto debe ser presentado utilizando normas ICONTEC, o APA donde incluya como minino los siguientes aspectos.

A-Hoja con los datos de identificación del emprendedor, incluir curso.

B-Hoja con los datos de identificación del emprendimiento.

C-Objetivos.

D. Introducción.

E. Desarrollo.

F-Evidencias.

G. Retroalimentación

H. Opinión personal.

I. Conclusiones.

J. Relación con Ciencias Sociales.

K. Anexos.

3.2. Para solucionar la actividad 3.1 (presentación del proyecto) debe responder las siguientes preguntas y ubicarlas con su respuesta en dicha presentación según corresponda.

3.3. Recuerde que solo debe enviar el proyecto solucionado según el numeral 3.1.

- Tipo de empresa.

- Sector económico donde se desarrolla

- Tamaño.

- Naturaleza.

- Necesidad a suplir.

- Características de la empresa.

- Nombre de la Agencia

-Logo.

-Slogan.

-Visión.

-Misión.

-Historia del emprendimiento.

-Hoja de vida del emprendedor, cargo, funciones, sueldo proyectado entre otros

-Requisitos de apertura y funcionamiento.

-Tipo de servicio que presta el emprendimiento.( se debe explicar ampliamente de forma exacta.)

-Destino elegido según la primera letra del apellido del estudiante.

- Del lugar elegido señalar ubicación, moneda, idioma, religión bandera, escudo, tradiciones culturales, personajes famosos, platos típicos, oferta hotelera, y de trasporte marítimo, fluvial, terrestre o aéreo, seguridad y sitios de interés entre otros.

- Diseñar 2 paquetes turísticos diferentes que incluya atracciones y costos.

- Mano de obra, recursos, tecnología, comercio, trasporte entre otros.

-Diagrama de flujo. (Señalar el proceso del servicio)

-Grafica de barras, circular o lineal, especificando información relevante.

- Proyección de mercado entre oferta y demanda.

-Costo de funcionamiento. (Luz, agua, gas teléfono, internet, otros.)

-Proyección de ventas.

-Estadística de ganancias (diferencia entre costos de funcionamiento y proyección de venta)

-Publicidad. (Presentar de forma visual)

- Exponer razones de la viabilidad de la empresa, Ventajas, y desventajas en el momento actual y en el futuro cercano.

- Anexos.

- Relación del proyecto con la asignatura de Ciencias Sociales.