



Autora: Olga Jiménez	M.I.R.A.T.E. 9°	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	GUÍA 9	AMBIENTE VIRTUAL producciónsimblicam@gmail.com
----------------------	-----------------	------------------------	--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

OBJETIVO:

General:

Aprender el proceso de una producción cinematográfica

Específicos:

1. Informarse, y adoptar el lenguaje cinematográfico
2. Conocer las fases que contiene una producción cinematográfica

INDICADOR:

1. Elige la técnica y los materiales para la filmación de su filminuto
2. Realiza los procesos adecuados para la realización de su filminuto
3. Publica su creación de video, en las fechas acordadas

ACTIVIDAD

1. Elige el material que vas a utilizar y crea los modelos que se ajustan a tu personaje (s) y empieza a rodar o grabar tus escenas de acuerdo con el documento (guión A)
2. Investiga el vocabulario del cine señalado en el documento con las palabras que aparecen en negrilla.
3. participar en el encuentro sincrónico por la plataforma de Microsoft Teams, en el link <https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ae802f0fff75f402d895a56c6f4bd8fc9%40thread.skype/1599062932197?context=%7b%22Tid%22%3a%2251c89e2c-0ac9-4024-80f1-3a864a694b15%22%2c%22Oid%22%3a%2273b68150-3cdb-4645-af2d-170cab160103%22%7d>
4. Realiza un teaser acerca de tu video. Revisa el material del classroom, para ello y el enlace.
5. Elige la música, efectos sonoros y las voces que dirán los parlamentos de tus personajes.
6. Presenta un plan de rodaje.

¿Qué es una producción audiovisual?

Para no enfrascarme en intentar hacer una definición propia, vamos a recurrir a la [Wikipedia](#).

La **producción audiovisual** es la producción de contenidos **para medios de comunicación audiovisuales**; especialmente el cine y la televisión; **independientemente del soporte** utilizado (film, vídeo, vídeo digital) **y del género** (ficción, documental, publicidad, etc.).

Wikipedia

Y para apostillar esta definición, la definición de Wikipedia también dice que:

La **producción audiovisual** es el resultado de la combinación de varias necesidades: **industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas.**

Wikipedia



Autora: Olga Jiménez	M.I.R.A.T.E. 9º	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	GUÍA 9	AMBIENTE VIRTUAL producciónsimblicam@gmail.com
----------------------	-----------------	------------------------	--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

Es decir, **producción audiovisual** es cualquier vídeo que hagamos y difundamos. Aunque hagamos un vídeo para felicitar el cumpleaños a un familiar. Eso que antes encargábamos a un profesional, hoy día lo hacemos nosotros mismos. En este caso es una producción sencilla, pero no deja de ser una producción audiovisual.

Las fases de una producción audiovisual

Una producción audiovisual consta esencialmente de **tres fases: preproducción, producción y postproducción.**

Obviamente, cuando se trata de un vídeo sencillo, la preproducción, producción y postproducción se pueden hacer en una tarde. Pero cuando hablamos de ficción, la cosa se complica porque intervienen muchos elementos. Vamos a ver una a una las fases de la producción audiovisual.

1. Preproducción

La preproducción **es la** fase de preparación antes del rodaje.

Cuando se trata de cine, empieza con la elaboración de un **guion literario**. Si hablamos de cine profesional, la semilla del proyecto puede provenir por ejemplo de **un productor que contrata a un guionista**.

Puede que sea para **escribir un guion** original, o también para **adaptar una historia** cuyos derechos ha adquirido. O puede darse la situación de **un guionista que ha escrito el guion por su cuenta**, y ha conseguido venderlo. Aunque es menos habitual que lo anterior, esto también sucede. Una vez que la empresa productora tiene **los derechos sobre ese guion**, estima un **presupuesto**. Y entonces lleva a cabo la **búsqueda de financiación**, tanto pública como privada.

En esta fase se contrata al equipo necesario según el proyecto. Por ejemplo, el **director** empieza a perfilar su trabajo transformando ese guion literario en **guion técnico**, planta de cámara y storyboard. Por su parte, el **ayudante de dirección** se encargará de organizar el **plan de rodaje** y la primera orden de rodaje.

El **director artístico** se encargará de transformar o al menos prever la transformación o adecuación de las **localizaciones** que se hayan elegido. Se realizará el casting para cerrar el **reparto**. Se conseguirán los **permisos de rodaje** de los **espacios privados y públicos** donde vayamos a rodar. Y así con todo lo que intervenga en la película.

En definitiva, cada departamento hará su **desglose de guion** para anticipar las necesidades. Estoy hablando de generalidades, porque **cada proyecto tiene sus necesidades** específicas. Lo que quiero que entiendas es que **hay que hacer bastantes cosas** antes de rodar, así que es importante tener todo en cuenta. Si la preproducción se hace mal, es bastante probable que el rodaje sea un desastre.

2. Producción

La **fase de producción** es el rodaje propiamente dicho. A veces se incluyen los días anteriores y posteriores que necesitemos para montar o desmontar un decorado, o para recoger material de alquiler y devolverlo.



Autora: Olga Jiménez	M.I.R.A.T.E. 9°	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	GUÍA 9	AMBIENTE VIRTUAL producciónsimblicam@gmail.com
----------------------	-----------------	------------------------	--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

Durante estos días es cuando **se nos suele ir la mayor parte del presupuesto**. Más que nada, porque es cuando se contrata a la mayor parte de equipo técnico y artístico. Pero también porque recurrimos a empresas de servicios (material de cámara, iluminación y sonido; **catering**, vehículos, o cualquier otra necesidad).

Dependiendo del tipo de **producción audiovisual** que estemos llevando a cabo, el presupuesto puede variar mucho.

Desde los pocos pesos que nos gastamos en catering y transporte (si es un cortometraje amateur), **hasta decenas o cientos de miles de dólares por día** (en el caso de una película profesional de presupuesto medio). Es importante que sepas que el presupuesto se realiza en dólares, así sea que en Colombia u otro país se realice el corto

Cada día se irán tomando decisiones que se materializarán en una nueva **orden de rodaje** diaria, porque pueden surgir cambios de último momento. Obviamente cuantos **más equipo técnico y artístico** requiera esa producción audiovisual, **más complicado** será por norma general.

3. Postproducción

Una vez que ha acabado el rodaje, toca **convertir todo ese material bruto en una película** u obra audiovisual. Aquí sucede lo mismo que en las dos primeras fases. Si hablamos de una **película profesional**, puede que se contrate **desde una decena de personas, a cientos**. No es lo mismo una película pequeña e intimista, que una película de acción con superhéroes.

La segunda probablemente necesite un gran equipo de **VFX**.

El flujo normal suele ser **primero montar la imagen y cerrar este apartado**. Una vez que está cerrada esta fase, empieza el equipo de sonido.

El **montador** pasará al **editor de diálogos** un **archivo OMF**. Y todo ello coordinado por el **diseñador de sonido**, claro. Paralelamente, ya pueden estar trabajando otros departamentos. Por ejemplo, si va a haber **música** o necesitamos **VFX complejos**. O unos **títulos de crédito** complicados.

También puede que **queramos estrenar en una fecha** específica, y tengamos que cumplir un plazo. Pero como siempre, **dependerá de las necesidades de cada proyecto**.

En los cortometrajes, y especialmente en los primeros, prácticamente toda la postproducción la hará la misma persona. Y en muchos casos, el propio director. **ESTE ES EL CASO DE NUESTRO FILMINUTO**

Una vez terminado este proceso, se realizará un **DCP** (Digital Cinema Package). Este DCP es la **copia final para exhibición en salas**. Se guarda en un **disco duro**, y sustituye a la lata de película del celuloide.

Consejos generales sobre producción de cortometrajes

Si hablamos de la **producción de un cortometraje**, y especialmente si es el primero, conviene tener algunas cosas en cuenta.

1. Que la gente suela **trabajar gratis en los cortometrajes** para echarle una mano, no quiere decir que no tengamos que ser profesionales.



Autora: Olga Jiménez	M.I.R.A.T.E. 9º	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	GUÍA 9	AMBIENTE VIRTUAL producciónsimblicam@gmail.com
----------------------	-----------------	------------------------	--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

Somos estudiantes, o simplemente no tenemos recursos económicos. Y no tenemos presupuesto para **dar de alta en la Seguridad Social** a todos los que nos ayuden. Ni siquiera tenemos dinero para un **seguro de rodaje**. Pero eso no quiere decir que no seamos conscientes de **cómo debería de hacerse**.

Ninguno de los cortometrajes que he dirigido los he podido producir como me hubiese gustado. Pero es que, si no, no hubiese rodado. Les aseguro que cuando he rodado así, lo he pasado mal, y rezando porque no pasara nada. Y eso que en mis guiones no hay persecuciones, ni peleas. Ni nada peligroso. Pero el riesgo está ahí.

No pretendo asustalos. Sólo quiero que sean conscientes de que **rodar con un equipo de gente sin tener seguro o permisos de rodaje no se debe hacer**, porque aunque en el 99% de los casos no sucede nada, el riesgo existe.

Requisitos mínimos de producción audiovisual

Lo que sí deberías cumplir como mínimo (en **mi opinión**) aunque tengas un presupuesto limitado, es lo siguiente:

Cuida a tu equipo humano

- **Trata bien a tu equipo, y ten paciencia.**
No estamos operando a corazón abierto ni salvando vidas, así que trátalos con respeto. Como te gustaría que te trataran a ti. Y recuerda que la mayoría están aprendiendo, al igual que tú.
- **Ten siempre un catering de mantenimiento en el set.**
Los rodajes son largos y hay muchas pausas. Pero hay personas del equipo que no descansan durante horas y horas. Así que tener **algo de fruta y/o unos frutos secos**, y por supuesto **agua**, es indispensable.
- **Ten cuidado y no pongas a nadie en peligro.**
Especialmente si no has contratado un seguro de rodaje, que en España suele rondar los 300 o 400 euros como mínimo.
- Firma **contratos de cesión de derechos de imagen** con los actores. En nuestro caso si usted decide que para su historia van a estar personas actuando

Consigue los permisos de rodaje de las localizaciones

- En muchas ciudades obtener un **permiso de rodaje** en la vía pública es gratuito o muy económico. Siempre que sea un rodaje pequeño, claro. Pero **infórmate de cuáles son los permisos necesarios** e intenta conseguirlos con tiempo. Las administraciones públicas van a su ritmo.
- Si vas a **rodar en una propiedad privada**, por supuesto, obtén el **permiso del propietario**.

Rueda algo sencillo que no se te complique

- Por supuesto, **empieza por rodar cosas sencillas**. No intentes hacer un corto de treinta minutos con diez actores y veinte localizaciones si no has rodado nunca. No lo digo yo. Lo dice nuestro amigo, el sentido común. Cada elemento que añadas, te va a complicar la vida en el set. Y recuerda que menos es más.
- Por último, haz lo que debas y **no te tomes estos consejos al pie de la letra**. Nadie mejor que tú para saber lo que es correcto o no. Y para saber si tiene todo bajo control, o está lanzándose al vacío.

Autora: Olga Jiménez	M.I.R.A.T.E. 9º	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	GUÍA 9	AMBIENTE VIRTUAL produccionsimblicam@gmail.com
----------------------	-----------------	------------------------	--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

Técnica: Stop Motion

Es una técnica de animación que consiste en aparentar el movimiento de objetos estáticos por medio de una sucesión de imágenes fotografiadas.

El stop motion se remonta a 1900 y es considerada la técnica de animación más antigua, pero hoy en día es muy utilizada en publicidad, series, videoclips y cine.

El **stop motion** es una sucesión de imágenes fijas, una animación foto a foto, por lo que no entra en la categoría de dibujos animados ni de animación por ordenador. Tú mismo puedes hacer un vídeo en stop motion simplemente contando con la cámara de un celular, y un programa de edición de vídeo. Para la animación se puede utilizar cualquier material, muñecos maleables (plastilina), objetos sólidos o, incluso, personas físicas. Hay que tener en cuenta que en cada foto que tomemos tiene que haber una pequeña modificación para realizar el movimiento, cuanto más pequeña sea esa modificación, más realista será nuestra animación. Eso sí, hay que tener mucho cuidado, ya que, al ser una técnica progresiva de rodaje, no permite dar marcha atrás.

Es mucho trabajo manual, un procedimiento artístico que requiere muchísima paciencia y tiempo. Se debe tener muy en cuenta la iluminación, la colocación de cámaras y una gran dedicación de cada una de las personas que formen el equipo de animación.

Lo que no te imaginarás es que un pionero de esta técnica fue un español, **Segundo de Chomón**, quien no ha sido debidamente reconocido y que utilizó dicha técnica en la película 'Eclipse de sol' en 1905, pero no sería hasta 1908 con la película 'El hotel eléctrico', donde dio forma definitiva a la técnica del stop motion. También recordarás el mítico '**King Kong**', personaje animado mediante stop motion en 1933 por Willis O'Brien, que se convirtió en el referente para el gran **Tim Burton**, creador de largometrajes en stop motion como '**La novia cadáver**' o '**Frankenweenie**' y productor de '**Pesadilla antes de navidad**', también realizada mediante esta técnica por Henry Selick quien, a su vez, también ha dirigido 'Los mundos de Coraline' bajo la misma técnica. Lo que sí que no podrás olvidar son las historias de 'Wallace y Gromit' trabajo de Aardman Animations o de 'Pingu', el simpático pingüino creado por Otmar Gutmann.



Y no podría quedarme sin mencionar el largometraje '**O Apóstolo**' (2012), primera película de animación española rodada por stop motion, que debe su arranque a la aportación mediante crowdfunding. Más de un centenar de personas han trabajado sin parar durante tres años para dar forma a esta increíble película que ha triunfado en Latinoamérica. Además, ya se prepara la versión americana con Gary Oldman y John Goodman en los principales papeles.

En internet se pueden encontrar millones de videos utilizando la técnica del stop motion pero he hecho una pequeña selección.

Un interesante vídeo de cómo se hizo 'Frankenweenie':

https://www.youtube.com/watch?v=xPeIPqs_tds&feature=emb_logo



Autora: Olga Jiménez	M.I.R.A.T.E. 9º	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	GUÍA 9	AMBIENTE VIRTUAL producciónsimblicam@gmail.com
----------------------	-----------------	------------------------	--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

Aquí tienes otro vídeo en stop motion de cómo se fabrica el personaje de la película 'El alucinante mundo de Norman': https://www.youtube.com/watch?v=VRCL009hjf8&feature=emb_logo

Y para que te rías un poco, este original vídeo utilizando la técnica de stop motion y 222 camisetas diferentes: https://www.youtube.com/watch?v=DKWdSCt4jGE&feature=emb_logo

Y si te ha picado el gusanillo y quieres hacer tu propio vídeo utilizando el stop motion, aquí te dejo un videotutorial que te explican cómo hacerlo. <https://vimeo.com/41676862> [Luis Paredes](#)

Para qué sirve el Stop Motion

El Stop motion sirve para animar vídeos de forma diferente a lo habitual, conseguir un toque que a veces resulta bastante casero, pero, a la vez, conseguir algo que llame mucho más la atención del espectador. Dentro del campo del **videomarketing**, su aprovechamiento puede ser una clave más que interesante para conseguir vídeos más llamativos y hacer que el mensaje a transmitir surta más efecto. Con esto, se aumenta la posibilidad de alcanzar la **viralidad** y, por tanto, potenciar la visibilidad de una marca a través de este tipo de contenidos. Requiere una elaboración mucho más concienzuda y complicada que las técnicas tradicionales, pero sus acabados suelen ser bastante llamativos y logran calar más entre el público cuando, sobre todo, son de calidad.

Mira los videos que te permitirán ver materiales, ejemplos y te inspirarán para la realización de tu filminuto.

<http://colectivozombie.blogspot.com/2015/06/5-tips-para-hacer-stop-motion29.html>

<https://www.paredro.com/5-ejemplos-de-stop-motion-que-te-inspiraran/>

<https://www.youtube.com/watch?v=61at-L3auWU>

<https://www.youtube.com/watch?v=4pEpgTsSvAc>

<https://www.paredro.com/5-ejemplos-de-stop-motion-que-te-inspiraran/>

Plan de rodaje

A veces hacemos trabajos en los que llevamos prácticamente el plan de rodaje en la cabeza. Pero siempre ayuda si lo tenemos por escrito. Aunque estemos grabando un evento. Como sabrás, las películas no se suelen rodar en orden cronológico (salvo algunas excepciones). Sería lo ideal, claro.

Porque así los actores se podrían meter en el papel llevando una línea temporal progresiva. Pero por cuestiones de logística, eso es casi imposible. Cuando un guión literario está listo para rodar, se elaboran muchos documentos: guión técnico y desgloses de producción, de vestuario, de arte... Con todos esos desgloses de producción, en los que se indica lo que se necesita escena por escena, se elaborará el plan de rodaje.

El orden del rodaje lo condicionarán principalmente la agenda de los actores y el presupuesto. Obviamente, si un actor sale sólo al principio y al final de la película, no tiene sentido contratarle diez semanas, si puede rodar sus escenas en uno o dos días.



Autora: Olga Jiménez	M.I.R.A.T.E. 9°	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	GUÍA 9	AMBIENTE VIRTUAL produccionsimblicam@gmail.com
----------------------	-----------------	------------------------	--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

De igual forma, si necesitamos alquilar un espacio o material de cámara como una grúa, intentaremos agrupar todos los planos que lo requieran, para abaratar costes. En el caso nuestro hay que buscar como grabar las escenas de nuestro video siendo muy recursivos para ello, por ejemplo utilizando las sillas que hay en casa, etc

Quién hace el plan de rodaje

Generalmente, el plan de rodaje **lo realiza el ayudante de dirección**, en consenso con los equipos de dirección de fotografía, arte, vestuario, maquillaje... Hay que calcular muchos tiempos de preparación y trabajar en paralelo, por lo que es crucial que sea coherente.

Plantilla de plan para cortometraje

DÍA DE RODAJE-JUEVES, 3 de septiembre de 2020

HORA	N° PLANO	DESCRIPCIÓN	NOTAS	EQUIPO ARTÍSTICO	MATERIAL O ATREZZO
08:00	<u>1</u>	GPG padre e hijo van subiendo a la flota la Macarena, solo se ven los personajes	montar la cámara y/o del celular carga completa	Distribución de los muñecos en el espacio para la toma de la primera escena (usar el vestido rojo (muñeca y los artes azules)	Cajas de cartón decoradas simulando el terminal de transporte de Bogotá



Profesora: Olga Jiménez		M.I.R.A.T.E. 9°	CUADERNILLO DE TRABAJO	Guía 10	CURSO
SEDE	NOMBRE:	CORREO		D.G	

Plantilla de plan para cortometraje

DÍA DE RODAJE-

HORA	N° PLANO	DESCRIPCIÓN	NOTAS	EQUIPO ARTÍSTICO	MATERIAL O ATREZZO



COLEGIO JOSÉ MARTÍ I.E.D
ÁREA DE HUMANIDADES
M.I.R.A.T.E



Profesora: Olga Jiménez		M.I.R.A.T.E. 9°	CUADERNILLO DE TRABAJO	Guía 10	CURSO
SEDE	NOMBRE:	CORREO		D.G	

--	--	--	--	--	--