



Autora: Olga Jiménez	M.I.R.A.T.E. 8°	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	GUÍA 10	AMBIENTE VIRTUAL <a href="mailto:producciónsimbolicam@gmail.com">producciónsimbolicam@gmail.com</a>
----------------------	-----------------	------------------------	---------	--

## ELEMENTOS DEL LENGUAJE FOTOGRÁFICO

### OBJETIVOS:

Objetivo General: Comprender lenguaje de la fotografía.

Objetivos Específicos:

1. Identificar algunas de las características compositivas de la imagen fotográfica.
2. Elaborar un hipertexto en el que se elaboren las reflexiones desarrolladas durante el proceso.
3. Identificar y valorar el trabajo de: Leo Matiz, Viky Ospina y Manuel Rodríguez

Indicador:

1. Evidencia el conocimiento del lenguaje fotográfico
2. Demuestra que la fotografía, sirve para narrar un suceso histórico, político, etc, de acuerdo con el contexto y creatividad del fotógrafo

**Actividad: aclaración en el caso de no contar con celular debe dibujar, recortar y/o pegar según el trabajo.**

1. Presentar 5 trabajos fotográficos de su autoría, analizando los aspectos técnicos y teóricos aprendidos durante el proceso
2. Asistir al encuentro sincrónico establecido en el horario de 12 a 1 p.m., por la plataforma de Microsoft Teams, en el link <https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ab9cc00460a974fb394de2fe3436d7150%40thread.skype/1598461126803?context=%7b%22Tid%22%3a%2251c89e2c-0ac9-4024-80f1-3a864a694b15%22%2c%22Oid%22%3a%2273b68150-3cdb-4645-af2d-170cab160103%22%7d>

Fotografiar exige compromiso interior y honestidad a toda prueba para crear una obra relevante. Charles Bukowski nos da algunas pistas.

Si esa foto no te sale ardiendo de dentro,  
a pesar de todo,  
no lo hagas.

§

A menos que salga, sin máscaras,  
de tu corazón  
y de tu mente  
y de tus ojos  
y de tus entrañas,  
no lo hagas.

§

Si es por dinero o fama,  
no lo hagas.

O si es porque quieres llevarte a alguien a la cama,



Autora: Olga Jiménez	M.I.R.A.T.E. 8°	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	GUÍA 10	AMBIENTE VIRTUAL <a href="mailto:produccionsimblicam@gmail.com">produccionsimblicam@gmail.com</a>
----------------------	-----------------	------------------------	---------	--

no lo hagas.

§

Si te cansa sólo pensar en hacerlo,  
no lo hagas.

§

Si estás intentando hacer fotos  
cómo alguien más, olvídalos,  
no lo hagas.

§

No seas como tantos otros,  
como tantos millones de personas  
que se llaman a sí mismos fotógrafos  
simplemente porque son dueños  
de una cámara.

§

No seas soso, ni aburrido ni pretencioso.  
No te consumas en tu amor propio.  
El mundo bosteza hasta dormirse  
con esa gente.

No te sumes a ellos.

No lo hagas.

§

A no ser que la foto salga de tu alma  
como un cohete,  
a no ser que quedarte quieto  
pudiera llevarte a la locura,  
al suicidio o al asesinato,  
no lo hagas.

§

A no ser que esa foto sea  
el sol dentro de ti  
y esté quemando tus tripas,  
no lo hagas.

§

Cuando sea verdaderamente el momento,  
sucederá por sí solo y  
seguirá ocurriendo hasta que mueras  
o hasta que muera en ti.

§

No hay otro camino.

Y nunca lo hubo.

Poema original de Charles Bukowski\*, adaptado y editado por Óscar Colorado\*\*

Charles Bukowski (1920-1994) comenzó a escribir tras dejar la universidad en 1941. Su fracaso como escritor lo llevó a dejar de intentarlo diez años durante los cuales bebió hasta desarrollar una úlcera sangrante, cuando decidió escribir nuevamente. Tuvo numerosos empleos (lavaplatos, guardia, cartero, chofer de camión, elevadorista...) para sostener su profesión literaria. Su primer libro de



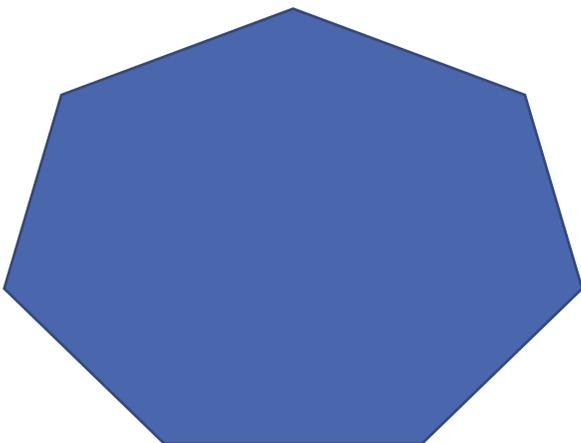
Autora: Olga Jiménez	M.I.R.A.T.E. 8°	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	GUÍA 10	AMBIENTE VIRTUAL <a href="mailto:producciónsimblicam@gmail.com">producciónsimblicam@gmail.com</a>
----------------------	-----------------	------------------------	---------	--

poesía fue publicado en 1959 y le publicaron otros 45 libros de prosa y verso incluyendo Pulp, Screams from the Balcony o The Last Night of the Earth Poems. Bukowski Murió de leucemia en 1994.

## EL LENGUAJE FOTOGRÁFICO

Una fotografía contiene numerosos significados, por eso es un fenómeno polisémico, y para desentrañarlos el primer paso es reconocer su propia gramática. Se trata de un vocabulario específico con una sintaxis específica. Además, cuenta con su propia forma de articular este lenguaje particular. Podríamos llamar *estilo* a la forma en la que cada fotógrafo utiliza este lenguaje visual. Es un buen comienzo tener un panorama general de algunos elementos que integran este idioma que es de utilidad tanto para el que se hace una fotografía como para quien la analiza.

Primero vale la pena hacer una gran división: Proponemos iniciar con siete grandes grupos o categorías. Desde luego son un punto de partida y pueden sumarse más grupos.



1. Autoría
2. Atributos fotográficos
3. Composición
4. Contenido
5. Estilo y género
6. Elementos semióticos
7. Intención

### 1. Atributos fotográficos

Se trata propiamente de aquellos elementos, a grandes rasgos, propios de la imagen en general y los atributos particulares que hacen que una imagen sea considerada una fotografía con una morfología, características, sintaxis y gramática propios. Son los atributos generales (**iconográficos**) a los particulares (**fotográficos**) donde podríamos incluir distancia, encuadre, luz, enfoque, tiempo, movimiento, etc. Estos atributos unitarios nos ayudan a determinar los componentes de la imagen que se lee. En cierta medida es como la lista de ingredientes en un platillo y son los elementos denotativos de la imagen. El cómo estén combinados tiene que ver con nuestro siguiente grupo: la composición.

### 2. Composición

Toda fotografía contiene elementos que están articulados, organizados de una manera específica, que tienen un cierto **diseño** y la **composición**. Entonces, es necesario incluir algunos elementos de valoración que permiten analizar una fotografía tal y cómo está realizada desde el punto de vista de **organización** de sus formas. Aquí encontraremos elementos tales como proporción, ritmo, etc.



Autora: Olga Jiménez	M.I.R.A.T.E. 8°	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	GUÍA 10	AMBIENTE VIRTUAL <a href="mailto:produccionsimblicam@gmail.com">produccionsimblicam@gmail.com</a>
----------------------	-----------------	------------------------	---------	--

### 3. Continente y contenido

En toda fotografía hay un **continente** (la foto misma) y un **contenido** (lo que está en la foto). El **continente** implica el formato: Si es un daguerrotipo, un ambrotipo o una imagen electrónica, con qué tipo de instrumento se realizó. Importa porque distintos equipos pueden tener eso que llama Vilém Flusser «Programa», es decir las limitaciones o características propias del medio. Por ejemplo, una cámara Rolleiflex réflex de doble objetivo de formato medio generará forzosamente un encuadre en proporción 1:1, es decir, totalmente cuadrado y eso forzará al fotógrafo a tomar ciertas decisiones específicas dada la peculiaridad de la proporción en el encuadre).

El **contenido** nos hace reflexionar sobre el **motivo fotográfico**, si incluye personas, cuál es su discurso y cómo se ha realizado la narrativa visual.

### 4. Estilo y género

Los **géneros** nos ayudan a entender un **conjunto de cánones** (reglas) con los que se lee una imagen. Así no es lo mismo leer un retrato urbano que una fotografía de calle, una fotografía hallada que una creada, etcétera. Comprender este conjunto de convenciones permite delimitar si se trata de una imagen canónica (es decir, que sigue las reglas del género al que pertenece o si las trastoca), que contradice preceptos o que aporta nuevos elementos a un género, como lo que ocurrió con Richard Avedon cuando agregó el movimiento a la estática fotografía de modas de la posguerra.

### 5. Autoría

No siempre se conoce al autor de una fotografía. Por ejemplo, ignoramos con frecuencia el nombre del creador visual en la mayor parte de la fotografía publicitaria. Sin embargo, se obtiene una valiosa **información contextual** al saber quién es el autor, si pertenece a una cierta escuela, con qué otras fotografías se relacionan, etc. En hermenéutica esto se traduce en saber qué se dice, pero también quién lo ha dicho. Como dice Luis Enrique de Santiago Guervós «No se trata simplemente de comprender el sentido de un texto, sino sobre todo de captar cómo se ha producido ese texto, cuál es la génesis de su creación.»

### 6. Intención

Ayuda comprender el **propósito** del autor. No hay que olvidar que para leer una fotografía hace falta eso que Friedrich Schleiermacher llamaba «...el arte de comprender correctamente el discurso de otro.» Esto puede llevarnos a tratar de desentrañar mejor el sentido de la obra, así como valorar cómo se disemina (distribuye) o cómo es recibida. Ahora bien, no hay que olvidar que también puede ocurrir que el fotógrafo tenga una cierta intención, pero el observador interprete la imagen de manera diferente a la que el autor buscaba. Tampoco es prudente caer en el *intencionalismo*. Al respecto se puede revisar nuestro artículo titulado *Sobre la intención del fotógrafo*.

### 7. Elementos semióticos



Autora: Olga Jiménez	M.I.R.A.T.E. 8°	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	GUÍA 10	AMBIENTE VIRTUAL <a href="mailto:producciónsimblicam@gmail.com">producciónsimblicam@gmail.com</a>
----------------------	-----------------	------------------------	---------	--

La lectura de la fotografía como un **signo** inserto en un sistema de signos puede enriquecerse si tomamos la triconomía semiótica de Charles Sanders Peirce tratando de comprender la fotografía desde el punto de vista **icónico**, como **signo** (o conjunto de signos), en un terreno **simbólico** y su papel como huella de un hecho físico (**índex**). Es útil referirse a nuestra Guía Mínima de Fotografía y Semiótica.

### La tabla de los elementos del lenguaje fotográfico

Estos siete grupos pueden descomponerse en 59 elementos individuales. Proponemos la siguiente tabla inspirada, por supuesto, en la química y tomando como un primer punto de partida el trabajo de Javier Marzal Felici y Cynthia Way del *International Center of Photography (ICP) de Nueva York*. A estos esfuerzos sumamos nuestros propios aportes:

#### Denotación

Atributos fotográficos: distancia, luz, enfoque, tiempo, movimiento, punto de vista, encuadre, recorte o reencuadre, técnica, soporte, textura (grano, por ejemplo), nitidez, cromatismo, poetización, dramatización.

Composición: forma, línea, ángulo, color, tono, contraste, profundidad de campo, planitud, diseño, perspectiva, ritmo, patrón, proporción, puntos áureos, *rabatment* (método de las diagonales), método compositivo (o de diseño), recorrido visual, dinamicidad, plano.

Contenido: sujeto, fondo, personas, historia, emociones, metáfora, discurso, narrativa, marcas textuales.

Estilo y género: estilo, género, subgénero.

#### Connotación

Autoría: autor, época, escuela, corriente, diálogo inter-textual, confluencias.

Intención: intención, propósito, concepto, idea, fricción, diseminación, recepción.

Elementos semióticos: icono, signo, símbolo, índice (índex).

Como puede apreciarse hay una gran división entre **denotación** (lo que se ve, lo que está en la foto) y la **connotación** (lo que implica, lo que se interpreta de foto). La denotación incluye los elementos morfológicos y la connotación los significados, matices y alcances culturales de la fotografía.

Como puede apreciarse, una imagen contiene numerosos elementos constitutivos a ser valorados. La disciplina de saber leer una imagen nos parece esencial también para el creador fotográfico, pues estamos convencidos de que los mismos elementos que se requieren para leer una fotografía son los mismos necesarios para leer una escena al hacerle una foto.

Autora: Olga Jiménez	M.I.R.A.T.E. 8°	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	GUÍA 10	AMBIENTE VIRTUAL <a href="mailto:produccionsimblicam@gmail.com">produccionsimblicam@gmail.com</a>
----------------------	-----------------	------------------------	---------	--

TABLA DE LOS **Elementos** del  
**Lenguaje Fotográfico**  
del Dr. Óscar Colorado

DENOTACIÓN	<b>Atributos fotográficos</b>									
	1 <b>Di</b> Distancia	2 <b>Lu</b> Luz	3 <b>En</b> Enfoque	4 <b>Ti</b> Tiempo	5 <b>Mo</b> Movimiento	6 <b>Pv</b> Pto. de vista	7 <b>Ec</b> Encuadre	8 <b>Re</b> Recorte	9 <b>Té</b> Técnica	
	10 <b>So</b> Soporte	11 <b>Tx</b> Textura	12 <b>Ni</b> Nitidez	13 <b>Cr</b> Cromatismo	14 <b>Po</b> Posición	15 <b>Dr</b> Dramatización				
	<b>Composición</b>									
	16 <b>Fo</b> Forma	17 <b>Lí</b> Línea	18 <b>Án</b> Ángulo	19 <b>Co</b> Color	20 <b>To</b> Tono	21 <b>Cn</b> Contraste	22 <b>Pr</b> Prof. de campo	23 <b>Pl</b> Planitud	24 <b>Dñ</b> Diseño	
	25 <b>Pe</b> Perspectiva	26 <b>Ri</b> Ritmo	27 <b>Pa</b> Patón	28 <b>Pu</b> Punt. Access.	29 <b>Rv</b> Resolución visual	30 <b>Dn</b> Dinamicidad	31 <b>Pa</b> Plano			
	<b>Contenido</b>									
	32 <b>Su</b> Sujeto	33 <b>Fo</b> Fondo	34 <b>Fo</b> Fondo	35 <b>Pe</b> Personas	36 <b>Hi</b> Historia	37 <b>Em</b> Emociones	38 <b>Me</b> Motivaciones			
	<b>Estilo y género</b>									
	42 <b>Es</b> Estilo	43 <b>Ge</b> Género	44 <b>Sg</b> Subgénero	39 <b>Dc</b> Discursos	40 <b>Na</b> Narrativas	41 <b>Mt</b> Métodos				
CONNOTACIÓN	<b>Autoría</b>									
	45 <b>Au</b> Autor	46 <b>Ép</b> Época	47 <b>Ec</b> Escuela	48 <b>Dg</b> Disc. Gen. Cultural	49 <b>Cf</b> Confluencias	<i>oscarenfotos.com</i>				
	<b>Intención</b>									
	50 <b>In</b> Intención	51 <b>Pp</b> Propósito	52 <b>Cc</b> Concepto	53 <b>Fr</b> Fricción	54 <b>Ds</b> Diseminación	55 <b>Rp</b> Recepción				
<b>Elementos Semióticos</b>										
56 <b>Íc</b> Iconicidad	57 <b>Si</b> Signos	58 <b>Sm</b> Símbolos	59 <b>Íx</b> Índex							

© 2014-2019 Dr. Óscar Colorado Nates  
Catedrático de Fotografía Avanzada  
Universidad Panamericana (Ciudad de México)

### Los 7 grupos y los 59 elementos: parte de las esferas del hecho visual

Anteriormente publicamos una primera aportación para la comprensión fotográfica mediante el concepto de las **Esferas del Hecho Visual**, que nos ayudarán también a realizar una lectura fotográfica más precisa:

1. **Esfera del concepto.** El creador del hecho visual plantea la idea de su obra.
2. **Esfera del cuestionamiento.** Donde buscará explorar, preguntar, afrontar o controvertir una situación, hecho o idea.
3. **Esfera del sujeto.** Donde el creador visual buscaría cuál sería el motivo visual (que no es lo mismo que motivación, desde luego), la sustancia fundamental del hecho visual.



Autora: Olga Jiménez	M.I.R.A.T.E. 8°	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	GUÍA 10	AMBIENTE VIRTUAL <a href="mailto:produccionsimblicam@gmail.com">produccionsimblicam@gmail.com</a>
----------------------	-----------------	------------------------	---------	--

4. **Esfera de las *decisiones autorales*.** Implican el conjunto de determinaciones realizadas por el creador del hecho visual que afectan la forma en la que actualizará (creará) su concepto (idea).
5. **Esfera de la *gramática visual*.** Para el autor significa la sintaxis de la imagen enmarcada en un cierto canon escogido por el autor o incluso la estrategia de trasgresión como fruto de la esfera del cuestionamiento.
6. **Esfera de la *diseminación*.** Podría asumir la difusión del hecho visual como parte esencial de la obra y no meramente como un vehículo de distribución. La esfera de la diseminación busca la integración de la forma de presentación/distribución como parte integral del hecho visual en el que no sería lo mismo la presentación de una proyección en un museo, la presentación bidimensional en una galería o en papel (como parte de un libro o revista).
7. **Esfera de la *recepción*.** Podría asumir una **posición cerrada** (el creador visual tiene un discurso uni-direccional donde está divorciado del dicho del observador) o una **posición abierta** (el creador visual está abierto a un diálogo multi-direccional donde las posiciones y dichos del observador afectan e incluso completan el hecho visual).

A su vez podríamos hacer una agrupación en una gran esfera **sustantiva** (el *qué*) la cual abarcaría las esferas del concepto, el motivo y el cuestionamiento planteando la sustancia del hecho visual.

En segundo lugar, podríamos tener otra enorme esfera a la podríamos llamar **adjetiva** (el *cómo*) que incluiría otros conjuntos como la gramática visual, ejecución, actualización de decisiones autorales, diseminación y recepción del hecho visual

Estas son apenas algunas de las posibles esferas que forman parte de una mega-esfera del **hecho visual** y que, además de la fotografía incluye los hechos artístico, expresivo, audiovisual, creativo etc.

Fuentes de Internet

Colorado, N. ***Cómo leer una fotografía sin morir en el intento***, disponible

en <http://oscarenfotos.com/2013/10/07/lectura-fotografica/>, Consultada el 3 de mayo de 2020

Colorado, N. ***Fotografía y semiótica: una introducción mínima***, disponible

en [http://oscarenfotos.com/2013/03/15/fotografia\\_y\\_semiotica\\_una\\_introduccio/](http://oscarenfotos.com/2013/03/15/fotografia_y_semiotica_una_introduccio/) Consultada el 3 de mayo de 2020

Colorado, N. ***¿Fotografía buena o mala?***, disponible en <http://oscarenfotos.com/2012/04/17/fotografia-buena-o-mala/> , Consultada el 3 de mayo de 2020

Colorado, N. ***Fotografía y apariencia***, disponible en <http://oscarenfotos.com/2014/04/26/fotografia-y-apariencia/> , Consultada el 3 de mayo de 2020.



COLEGIO JOSÉ MARTÍ L.E.D  
ÁREA DE HUMANIDADES  
M.I.R.A.T.E



Profesora: Olga Jiménez		M.I.R.A.T.E. 8°	CUADERNILLO DE TRABAJO	Guía 10	CURSO
SEDE	NOMBRE:	CORREO		D.G	