

GUIA #10

NOMBRE Y APELLIDO _____ CURSO _____

OBJETIVO: Valorar los diferentes elementos que forman nuestra cultura.

INDICADOR: - Explica los principales aspectos de la actualidad histórica Colombiana.

ACTUALIDAD HISTORICO-CULTURAL DE COLOMBIA

FUENTE: CULTURA10, ORG

Con una entrelazada mezcla heredada de diferentes tradiciones, la cultura colombiana formó una identidad muy bien definida. Partiendo de diversas culturas precolombinas como los muiscas, taironas, quimbayas y zenúes, con la fusión de las civilizaciones españolas y africanas, resultó una sociedad con rasgos comunes al resto de países latinoamericanos, pero con una marcada diferencia.

Sin embargo, dentro del propio territorio colombiano existen perceptibles distinciones regionales. Como por ejemplo, los cachacos del altiplano cundiboyacense, los paisas de Antioquia, los llaneros de los Llanos Orientales, los vallecaucanos del Valle del Cauca, los costeños de las costas del Caribe y los santandereanos del departamento de Santander. Todos estos grupos con divergencias entre sí, convierten a Colombia en una fascinante nación multicultural.

Por otra parte, la economía colombiana se basa principalmente en los sectores primarios de la producción como agricultura, café y ganadería. Estando considerada como la cuarta economía de Latinoamérica.

Desde que Alonso de Ojeda, en 1499, pisó las costas colombianas, los conquistadores mostraron interés por la riqueza indígena local. Así surgieron leyendas como la de El Dorado, que finalmente resultó ser la laguna Guatavita, donde los aborígenes en sus rituales, arrojaban ofrendas de oro.

La sociedad de la cultura colombiana.

Socialmente la cultura colombiana se compone de muchos grupos étnicos, destacando la población mestiza. A pesar de que el idioma oficial es el español, existen 65 lenguas indígenas. Otra característica es que el 90% de la población colombiana profesa la religión católica, lo que indica que muchos de los días festivos de Colombia tienen una connotación religiosa.

El colombiano se distingue por ser abierto, alegre, atento, hospitalario, trabajador y siempre saca tiempo para estudiar y seguir formándose. Igualmente son personas muy creativas o emprendedoras, como ellos mismos dicen tienen empuje, además siempre piensan en el beneficio colectivo. Pese al regionalismo existente, si hay algo que los une es el fútbol y la celebración de los carnavales.

Organización político administrativa de la cultura colombiana.

Actualmente, Colombia está organizada territorialmente en 32 departamentos, 1 distrito capital, 2 distritos industriales y portuarios, 2 distritos turísticos y culturales, 2 distritos turísticos, culturales e históricos, y varias áreas especiales indígenas.

El Estado se caracteriza por garantizar la justicia social de sus habitantes, es unitario, descentralizado, democrático, pluralista y participativo. Contando con un Sistema Ejecutivo formado por el Presidente y Vicepresidente, elegidos por cuatro años con posibilidad de reelección. El Sistema Legislativo está conformado por el Congreso, y el Judicial integrado por la Corte Suprema de Justicia, Congreso de Estado, Corte Constitucional, Consejo Superior de la Judicatura, Justicia Penal Militar, Fiscalía General de la Nación, Tribunales y Juzgados. Los Gobernadores y Alcaldes son elegidos por la votación directa en cada región.

Las principales regiones de la cultura colombiana.

Contando con seis regiones naturales que poseen una variedad tanto climática como topográfica, las mismas son una representación de la heterogénea cultura colombiana.

ECONOMIA Y POLITICA

FUENTE: DEFINICION.DE

DOFA

La sigla DOFA alude a debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas. El concepto aparece en un tipo de análisis que aplican las empresas para conocer sus mejores características internas y los riesgos que provienen del exterior.

Desarrollar un análisis DOFA permite descubrir cuál es la situación de una empresa o de un proyecto y, en base a este diagnóstico, favorece el planeamiento de una estrategia..

En cuanto a esas siglas, podemos determinar que:

- Debilidades, son los aspectos en los que la empresa en cuestión está en desventaja.
- Oportunidades, vienen a ser los espacios del mercado que no han sido tenidos en cuenta y que pueden dar lugar a un ámbito muy interesante para el progreso de la compañía.
- Fortalezas, que son los aspectos en los que la empresa tiene una clara ventaja en comparación a sus rivales.
- Amenazas, que son los posibles obstáculos que se puede encontrar la compañía y que proceden no solo de las opiniones de los consumidores sino también de las regulaciones del gobierno e incluso de las fluctuaciones del mercado.

Si tomamos como ejemplo una empresa de fabricación de dulces, el análisis DOFA podría ser el siguiente:

- Debilidades: necesita más personal, hay maquinaria que está algo anticuada...
- Oportunidades: se encuentra cerca de distintos supermercados y superficies comerciales.
- Fortalezas: tiene una imagen de marca consolidada por su tradición y trayectoria.
- Amenazas: están apareciendo en su misma zona otras fábricas del mismo tipo de productos.

CIENCIAS SOCIALES, HISTORIA , ECONOMIA Y POLITICA 11° UNDECIMO

ACTIVIDADES GUIA #10

NOMBRE Y APELLIDO _____ CURSO _____

PROFESOR SERGIO HERRERA: CORREO Saherrera@educacionbogota.edu.co

Soluciona las actividades de la guía 9 aquí.

I. Escribe 2 representantes actuales colombianos por cada aspecto y su correspondiente aporte.

ASPECTO	REPRESENTANTE	APORTE
PINTURA		
ARQUITECTURA		
LITERATURA		
MUSICA		
CIENCIA		
DEPORTE		

CINE Y TELEVISION		
ECONOMIA		

II. Desarrolla un análisis DOFA a tu proyecto empresarial o industrial realizado en el segundo trimestre.

NOMBRE Y DESCRIPCION DEL PROYECTO:	
CONCEPTO	ANALISIS